

## Mauges emploi : des difficultés et des propositions pour rebondir

Mauges emploi est une Entreprise de travail temporaire d'insertion (ETTI) qui a pour objet de « **faciliter l'insertion sociale et professionnelle de personnes sans emploi ou qui rencontrent des difficultés d'insertion.** Nous devons sans cesse innover pour offrir du travail. Nous représentons trois agences sur un vaste territoire, une dans les Mauges, une à Angers et une autre en Ille-et-Vilaine », expliquent le président, Jean-Yves Richaudeau, et le trésorier, Bernard Lubert.

Les deux bénévoles constatent que 2012 a été compliqué pour l'intérim social comme pour le classique. Cela s'est ressenti pour les demandeurs d'emploi mais aussi financièrement pour la structure. « **En 2013, il faudra être vigilant. Nous avons perdu 44 % d'activité en 2012.** » Malgré tout, l'ETTI en a vu d'autres et compte bien, une fois encore, relever les défis futurs.

### Préparer l'avenir

Afin de répondre aux demandes, Mauges Emploi a changé ses statuts et s'est inscrit au réseau national **Coorace**. Ce sont surtout les femmes qui ont souffert de cette conjoncture. En effet, si 119 personnes ont bénéficié d'une mission de travail, seules 22 femmes sont concernées. Notons les forts liens entre les services de



*Le trésorier Bernard Lubert et le président Jean-Yves Richaudeau présentent des bilans difficiles dans une conjoncture globale qui ne l'est pas moins.*

l'Etat comme Pôle emploi et Mauges emploi.

Les personnes aidées sont le plus souvent sans qualification, d'origine étrangère et parfois même en situation de handicap. Malgré le pessimisme ambiant, il faut préciser que 65 personnes sont sorties du réseau en terme de résultat d'insertion. Par ailleurs, les bénévoles fondent leurs espoirs d'un futur meilleur sur les clauses d'insertion. « **Il s'agit de marchés publics au cours desquels on**

**peut proposer un volume d'heures de travail à des salariés d'insertion.** »

Pour rebondir, l'ETTI va revoir le mode de gouvernance via le dispositif local d'accompagnement ; il s'agira aussi de revoir le développement territorial et enfin de rechercher de nouveaux marchés. Une démarche donc commerciale indispensable pour continuer de proposer des missions d'insertion aux plus fragiles.