



croix-rouge insertion

FONDÉ PAR LA CROIX-ROUGE FRANÇAISE +

Responsable Développement, Commercial et Marketing

Contexte

Rattaché au Directeur Général de Croix-Rouge insertion, le (la) *Responsable Développement, Commercial et Marketing* a pour objectif le développement du Chiffre d'Affaires des établissements existants, le développement de nouveaux projets dans le cadre de modèles économiques autonomes, ainsi que la reconnaissance de Croix-Rouge insertion pour la qualité de son offre de biens et services. Il a pour rôle :

- d'être un centre d'expertise en matière de développement commercial et marketing,
- de piloter et d'animer la démarche au niveau national,
- d'appuyer les établissements sur ces fonctions.

Missions

- **Appui au pilotage stratégique pour la dimension économique des activités de CRI**
 - Veille sur les acteurs, modèles, innovations et modes de financement du secteur de l'IAE, sur les métiers en tension et les besoins des employeurs.
 - Pilotage de l'élaboration de la stratégie marketing de CRI, et préparation de sa déclinaison pour les biens et services produits par les établissements.
 - Conduite de la réflexion stratégique sur la construction de filières d'activité au sein de CRI, et coordination des groupes de travail afférents.
 - Réflexion prospective sur les nouveaux modèles économiques de l'IAE (autonomes en matière de financements) en vue de monter de nouveaux projets.
- **Appui aux établissements et animation de leurs démarches commerciales, marketing et de développement en lien avec la Responsable Communication**
 - Diffusion d'une culture économique et commerciale au sein de CRI
 - Animation de la démarche de développement commercial
 - Développement d'outils marketing et commerciaux à destination des établissements
 - Conseil aux établissements sur des outils spécifiques permettant de développer le CA (ex : achats responsables et clauses d'insertion)
 - Appui aux établissements dans l'évaluation de la faisabilité de projets de développement

- **Animation de la démarche de partenariats stratégiques**
 - Identification et priorisation des besoins des établissements
 - Développement de partenariats stratégiques tant financiers qu'en termes d'activité productive ou de débouchés pour les salariés en parcours en lien avec la Direction des partenariats de la Croix-Rouge française
 - Pilotage des réponses aux appels à projets
- **Pilotage des projets de développement externe**
 - Réalisation des études d'opportunité, de faisabilité, budgets et plan d'actions
 - Préparation des dossiers de présentation aux instances de validation
 - Pilotage des projets jusqu'à leur démarrage

Compétences et Qualités recherchées

- Outils commerciaux et marketing
- Maîtrise du pilotage des projets, de la méthodologie d'assistance à maîtrise d'ouvrage
- La connaissance de l'ESS et/ou de l'IAE serait un plus mais pas obligatoire
- Maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel...)
- Capacité à lire un compte de résultat et un bilan et à construire un business plan
- Fortes capacités d'analyse et de préconisation de solutions
- Très bonnes capacités relationnelles et de pédagogue
- Expérience de 5 ans minimum dans un poste analogue
- Sensible à la dimension sociale et environnementale du projet associatif

Conditions

- CDI
- Salaire brut annuel envisagé : 35 à 40 K€
- CCN 3016: classification Coordinateur niveau C (405 pts + 90 à 160 pts supplémentaires)
- Nécessite des déplacements fréquents (2 jours par semaine en moyenne) en France et ponctuellement outremer
- Poste basé sur Montrouge (92)

Candidatures

CV et lettre de motivation seront à adresser par mail à croix-rouge.insertion@croix-rouge.fr