

Formation

LES ACHATS SOCIALEMENT RESPONSABLES : DU CONCEPT A SON APPLICATION DANS VOTRE ARGUMENTAIRE COMMERCIAL

Objectifs

A l'issue de cette formation, les participant-e-s sauront :

- Maîtriser les enjeux d'un développement économique, solidaire et partenarial
- Déployer leur offre de services sur des segments d'achat identifiés, sous le prisme de la RSE
- Mobiliser les partenaires économiques du territoire dans une contractualisation responsable

Public

- Chargé-e-s de développement des entreprises ESS et/ou conventionnées IAE, chargé-e-s de service achat, marchés publics et développement durable de collectivités.

Contenu

Introduction

- Définitions : le développement durable, la responsabilité sociétale des entreprises et des organisations
- Historique : les pratiques d'achats socialement responsables, du commerce équitable aux clauses sociales d'insertion

Première partie : les achats publics socialement responsables

- Les grands principes du droit de la commande publique
- L'introduction du développement durable dans la commande publique
- Les différentes clauses sociales d'insertion et l'achat de prestations d'inclusion sociale

Seconde partie : les achats privés socialement responsables

- Les obligations légales
- Le développement économique et commercial par la RSE
- La contractualisation entre entreprises conventionnelles et SIAE

Méthodes pédagogiques

- Alternance d'apport théoriques et de cas concrets
- Remise de documents de référence

Durée

1 journée de 7 heures

Formateur

Patrick FAURE