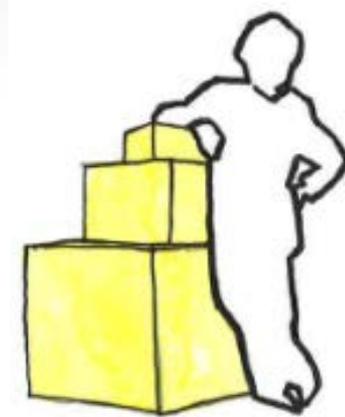


POUR UNE
AUTRE SOCIÉTÉ,
UN AUTRE
MODÈLE DE
DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE



Question de marchés publics

Session 2 (13h15/14h15) parcours « développer son offre de services » - s'équiper

Nedjma ABDELLALI, chargée de mission marchés publics
Patrick FAURE, formateur marchés publics



CERTIFIÉ CEDRE ISO 9001

Atelier marchés publics

- I) Présentation de l'offre de services « marchés publics »
COORACE (10min)

- II) La formation « Marchés Publics » (5min)

- III) Jeu de rôle – le lobbying en marchés publics (30 min soit
15min/groupe)

- IV) Echanges avec la salle – Questions (15 min)

II. Le bilan 2013-2014 de la prestation Nationale

▲ Présentation de la mission « Marchés Publics » Nationale

- ▶ **Consolider le positionnement politique de COORACE sur les marchés publics :**
 - *Lobbying et appui au réseau .*
 - Modalités :
 - ✓ Assurer une représentation de COORACE auprès des grands donneurs d'ordres nationaux et des opérateurs économiques (action transversale avec la mission développement commerciale)

- ▶ **Accompagnement des délégations régionales pour l'accès des adhérents aux marchés publics :**
 - *Information et appui aux adhérents via les délégations régionales*
 - Modalités :
 - ✓ information en région, constructions d'outils, réponses à des questions juridiques ,
 - ✓ Accompagnement en région à des appels à projets.

II. Le bilan 2013-2014 de la prestation Nationale

BILAN 2014

▲ Bilan 2014 de la mission

- ▶ **Consolider le positionnement politique de COORACE sur les marchés publics :**
 - *Développement d'un argumentaire sur le positionnement politique de COORACE*
 - *Appui auprès du bureau national*
 - *Appui à la rédaction du positionnement COORACE sur la Loi ESS + Directives européennes*
 - *Représentation au sein des groupes de travail nationaux institutionnels « marchés publics »*
 - *Appuis dans le cadre des Grands comptes sur l'aspect MP/RSE (ex: ERDF, la Poste...)*

II. Le bilan 2013-2014 de la prestation Nationale

▲ Bilan 2014 de la mission

► Accompagnement des délégations régionales pour l'accès des adhérents aux marchés publics :

- *Appui auprès des adhérents des délégations régionales : Ile de France, Midi-Pyrénées, Rhône-Alpes, Pays de la Loire, Centre-Limousin, PACA, Bretagne, Basse-Normandie, Haute-Normandie (questions MP, relecture mémoires techniques, outils « marchés publics », réflexion d'accompagnement...)*
- *Interventions Marchés publics auprès des réseaux COORACE, FNARS, Chantiers école en Pays de Loire – Accompagnement à la réponse à un MP de formation remporté par l'Inter-réseau*
- *Intervention marchés publics auprès des adhérents des délégations régionales suivantes : Bretagne, Midi-Pyrénées, Centre, haute-Normandie*
- *DLA marchés publics en région Centre avec l'UREI Centre*
- *30 Réponses aux questions marchés publics via le site internet.*
- *Création d'une plateforme collaborative MP destinée aux DR*

BILAN 2014

Le parcours – Session 3 – 14h30 à 15h15



Coopérer et mutualiser

★ DECOUVRIR
La coopération dans le secteur SAP



Créer et reprendre des activités

📱 S'ÉQUIPER
Focus sur le secteur de la réutilisation...



Développer son offre de services

📱 S'ÉQUIPER
Zest ? Deux en un !

Faire évoluer son modèle économique

★ DECOUVRIR
CEDRE ISO 9001, les enjeux...

