

#MON MÉTIER SANS PRÉJUGÉ : BILAN

UN SUCCES : **20 000 VUES** POUR UNE CAMPAGNE SUR LES RESEAUX SOCIAUX !



Une semaine de campagne sur les réseaux sociaux pour promouvoir l'égalité professionnelle.

UNE OPERATION EN 3 TEMPS

- **11 février** : le compte à rebours est lancé sur Facebook et Twitter
- **15 février** : début de la campagne avec publication des photos
- **19 février** : fin de la campagne et publication de l'observatoire de l'égalité femmes/hommes au sein du réseau COORACE 2015

LE BILAN DE 8 JOURS DE CAMPAGNE

FACEBOOK

+ **21 en 8 jours** « j'aime » (moyenne d'habitude : 15 à 20 par mois)

+ **129%** d'interaction (partages / j'aime / commentaires sur les publications)

3561 personnes ont vu nos publications (moyenne d'habitude : 1170 par mois), plus de **400 par jour**

251 personnes se sont engagées**, tous clics confondus (moyenne d'habitude : 150 par mois)

TWITTER

+ **30 abonné-e-s** en 8 jours (moyenne d'habitude : 30 à 50 par mois)

+ **200%** de visite du profil

14 900 vues* (moyenne d'habitude : 4000 à 6000 par mois), entre **2400 et 2700 par jour**

211 personnes se sont engagées**, tous clics confondus (moyenne d'habitude : 45 par mois)

* ont été vus = nos tweets étaient dans la timeline de l'internaute alors que celle/celui-ci la consultait (dans sa boîte mail ou sur son compte Twitter)

** se sont engagés = ont cliqué sur la publication, l'ont aimé, commenté ou partagé

□ **Deux adhérents particulièrement engagés :**

→ **L'Esprit Tranquille** (54), qui a fourni 5 photos, nous ont relayé sur leur page Facebook et ont produit un diaporama à destination de leurs client-e-s. Bravo !

→ **Erdre et Loire Initiatives** (44), qui a fourni deux photos et nous a aimé sur Facebook
Mais aussi :

→ **LePoleS** (92), qui nous a relayé sur Twitter

→ **Néo56** (56), qui a partagé notre campagne sur Facebook

→ **MMSV** (85), toujours très actif sur notre page Facebook

□ **Des acteurs-trices de la lutte contre l'exclusion, l'ESS, l'IAE et les services à la personne qui ont relayé notre campagne :**

- Emmaüs France • La Fnars • Fondation FACE • Coordination Sud • Adessa Domicile
- Cabinet Plenita • SyNEsi • Pas Sans Nous • Avise (article en Une de leur site)

□ **Des acteurs-trices de l'égalité qui nous ont identifié comme travaillant sur le sujet :**

- Centre Hubertine Auclert • PRESAGE • CIDFF Rhône-Alpes • Les Glorieuses
- European Women's Lobby • WI-Filles • CNIDFF (article en Une de leur site)

□ **Une campagne grand public : des dizaines de citoyen-ne-s engagé-e-s !**

EN SYNTHÈSE

Les +

- ✓ Une campagne très bien relayée par de nombreux réseaux et citoyen-ne-s (connaissant déjà ou pas encore COORACE)
- ✓ Un gain de notoriété pour COORACE

Les -

- ✓ Finalement un faible relais et investissement de la part du réseau lui-même malgré l'intérêt des adhérents « pour une campagne très visuelle et grand public »



**MERCI A TOUS ET
TOUTES POUR
VOTRE
PARTICIPATION !**

*Nous restons à votre
disposition pour toute
création de compte
Facebook ou Twitter !*