

COMPRENDRE LA POLITIQUE D'ACHATS SOCIALEMENT RESPONSABLES DES ENTREPRISES

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation les participant-e-s seront capables de :

- Appréhender les enjeux sociaux et économiques portés par les SIAE sur les territoires
- Valoriser, en interne et en externe, les partenariats avec ce secteur
- Se lancer de manière autonome et indépendante dans une démarche d'achats responsables

Définitions :

1. de l'Insertion par l'Activité Economique :

- Les publics de l'IAE
- L'activité économique des SIAE
- Le rôle des SIAE sur les territoires :
 - L'innovation sociale
 - Le développement économique durable
 - La coopération et la co-construction

2. de la RSE

Exercice d'appropriation : déconstruire les idées reçues

Les achats auprès de l'IAE

- Le socle réglementaire des achats à La Poste
- Des achats socialement responsables réglementairement encadrés

Les leviers d'achats auprès de l'IAE

- Les achats directs
- Les achats indirects
- La co-traitance avec l'IAE (dans la réponse aux marchés publics avec clause sociale)

Comment définir sa stratégie d'achats socialement responsables

- Les avantages
- Les points de vigilance
- Les outils et les contacts sur le territoire

Evaluation et bilan

Méthodes pédagogiques

Inspirée par les principes de la formation-action, la méthode pédagogique alterne apports théoriques et méthodologiques et illustrations très pratiques. Elle favorise les échanges et l'émergence d'expériences pouvant être analysées collectivement et motiver les participant-e-s vers l'action.

Durée

1 journée (7 heures)

Formateur

Nedjma ABDELLALI