

L'Institut des Futurs souhaitables veut résister à la sinistrose ambiante en lançant une grande campagne de **Propagande Positive** !

Pourquoi la Propagande Positive ?

Dans un monde en métamorphose où la peur du lendemain crispe les esprits et empêche les énergies vives de se mettre en mouvement, l'Institut des Futurs souhaitables veut croire en la puissance de l'Art et du « beau » comme moteur d'optimisme et d'action positive. Accompagné d'artistes et créatifs engagés qui mettent leur art au service de l'utile, il organise une **PROPAGANDE POSITIVE** dont le but est d'inspirer, questionner et redonner confiance au plus grand nombre en leur capacité d'agir individuellement et collectivement pour un futur souhaitable.

#conspirateurspositifs

La campagne créative et virale intitulée #conspirateurspositifs, réalisée avec l'agence complice Pixelis, met en scène sur fond fluo des messages qui nous questionnent et nous donnent l'envie d'agir positivement pour le Futur. En écho à la mobilisation citoyenne du 11 janvier qui a prouvé la force de nos valeurs et de notre énergie collective, la campagne sera rythmée autour des 11 de chaque mois. Dès le 11 février 2015, nous pourrons tous partager notre engagement via les réseaux sociaux, la rue, des objets de propagande ou encore lors d'évènements.



Suis-je un des #conspirateurspositifs ?

Vous aussi pensez que le Futur se construit ici et maintenant et qu'un autre monde est possible ? Comme beaucoup d'hommes et de femmes, vous agissez au quotidien pour un monde plus souhaitable, dans votre métier ou votre entourage, que cela soit par des petits gestes ou par de grandes actions. Il est temps de le revendiquer haut et fort : **oui, vous êtes un «conspirateur positif»** ! Vous n'êtes plus seul, la communauté grandit. Il est venu le temps de l'optimisme, de la créativité et de l'action positive.

Comment participer au mouvement #conspirateurspositifs ?

Etape 1 : le 11 Février 2015 - Faîtes votre «coming out» de #conspirateurspositifs en partageant sur les réseaux sociaux les messages colorés et optimistes que nous mettons à votre disposition !

Etape 2 : le 11 Mars 2015 - Découvrez quel est votre personnalité de #conspirateurspositifs en répondant au test via notre page et téléchargez vos armes créatives pour agir (sources d'inspirations, fiches idée/action...)

Etape 3 : le 11 Avril 2015 et pendant toute l'année - Participez aux évènements qui seront organisés pour propager le mouvement et rencontrer les autres #conspirateurspositifs !

le site
[#conspirateurspositifs](#)

Téléchargez les visuels
de la campagne

