

# Chargé.e de communication en alternance

---

Vous voulez soutenir l'action d'une fédération qui agit pour l'accès à l'emploi pour tous ? Alors rejoignez le réseau Coorace !

Coorace est le réseau des entreprises d'utilité sociale territoriale qui agissent dans le champ de l'Insertion par l'Activité Economique. Avec ses 600 structures adhérentes, Coorace agit pour inventer et essaimer des solutions qui créent de la valeur économique, sociale et écologique au cœur des territoires.

Pour son pôle de communication, Coorace recrute un.e chargé.e de communication en alternance.

Sous la responsabilité de la responsable communication, le / la chargé.e de communication aura pour mission de participer à la valorisation des positions et des actions du réseau Coorace, de contribuer sur les projets relatifs à la communication et à l'animation du réseau (événementiels, projets transversaux).

## Missions du ou de la Chargé(e) de communication :

- Création de contenus : articles et vidéos de valorisation des actions du réseau, actualités politiques, décryptages des informations du secteur, valorisation des positionnements des élu-e-s en lien avec l'ensemble de l'équipe Coorace et les délégations régionales ;
- Alimentation du site Internet : création des comptes adhérent, suivi des demandes, création des newsletters, suivi des boîtes à outils et plateformes thématiques ;
- Réseaux sociaux : stratégie et calendrier éditorial, alimentation du calendrier éditorial, participation à l'animation des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn ;
- Participation aux événements phares et projets transversaux ;
- Veille sur les sujets liés à l'ESS et aux nouvelles techniques de communication ;

## Profil

Etudiant.e en communication, bac+3 minimum, avec une première expérience dans la communication d'association ou de structure à impact.

- Avoir un intérêt pour le secteur associatif (ou pour le secteur de l'insertion) et une bonne compréhension de ses enjeux
- Posséder des capacités d'écoute et être force de proposition



- Avoir le sens du travail en équipe : l'étudiant sera amené à collaborer avec l'ensemble de l'équipe de Coorace, mais aussi le réseau des délégations régionales pour les accompagner dans leurs actions de communication.

Compétences recherchées :

- Excellent niveau à l'écrit (orthographe, grammaire, composition...)
- Connaissances Adobe InDesign à minima, et éventuellement Photoshop et Illustrator
- Connaissance de WordPress
- Maîtrise du pack office
- Maîtrise des réseaux sociaux

Modalités :

Contrat : Contrat d'Apprentissage de 1 ou 2 ans

Remboursement Navigo à hauteur de 50%

Rémunération : selon barème national en vigueur

Télétravail 1 jour par semaine

Disponibilité : début Septembre

Le poste est localisé à Bagneux.

Si vous êtes intéressé.e, merci d'envoyer CV et lettre de motivation à : **communication@coorace.org**