



TOUS LES ANS EN NOVEMBRE,  
**C'EST LE MOIS DE L'ESS**

---

DOSSIER DE PRÉSENTATION 2014

## Un contexte fort pour la 7<sup>ème</sup> édition Mois de l'ESS

L'année 2014 s'inscrit dans un contexte particulier. En effet l'Assemblée Nationale a adopté le 21 juillet la première loi-cadre relative à l'Économie Sociale et Solidaire (ESS). La reconnaissance institutionnelle française de ce « mode d'entreprendre » doit permettre aux acteurs, et plus largement à l'ESS, de se développer et de changer d'échelle.

Le Mois de l'Économie Sociale et Solidaire s'inscrit pleinement dans cette volonté de promotion d'une économie qui replace les femmes, les hommes et leur environnement au centre des préoccupations.

Le Mois de l'ESS, créé et porté par le réseau des 26 Chambres Régionales de l'Économie Sociale et Solidaire (CRESS) et par le Conseil National des CRESS (CNCRES), est une campagne événementielle d'envergure qui existe depuis maintenant 7 ans. Fort d'une notoriété certaine auprès du grand public mais aussi auprès des acteurs, le Mois de l'ESS est l'évènement incontournable pour la promotion de l'économie sociale et solidaire partout en France.

Cette campagne soutient des évènements variés : conférences, ciné débats, ateliers, colloques, manifestations de sensibilisation, sur l'ensemble des territoires et en lien avec tous les thèmes de l'ESS comme l'achat responsable ou l'épargne solidaire.

### Trois objectifs pour le Mois de l'ESS :

- Promouvoir l'ESS auprès du grand public
- Renforcer le sentiment d'appartenance des acteurs de l'ESS
- Accroître la visibilité de l'ESS auprès des institutions et des décideurs

**Notre économie a du sens, contribuons à la faire vivre!**



# Le Conseil National des CRESS : CNCRES

Les Chambres Régionales de l'Economie Sociale et Solidaire (CRESS) sont des associations représentatives et transversales qui ont vocation à réunir les acteurs de l'économie sociale et solidaire de leur région : les associations, les coopératives, les fondations, les mutuelles, les entreprises sociales et les syndicats employeurs. La loi ESS N°2014-856 du 31 juillet 2014, est venue reconnaître le rôle des CRESS dans le développement territorial de l'ESS et ce, autour de 7 grandes missions :

- Une mission générale de promotion et de développement de l'économie sociale et solidaire.
- La représentation auprès des pouvoirs publics des intérêts de l'économie sociale et solidaire
- L'appui à la création, au développement et au maintien des entreprises
- L'appui à la formation des dirigeants et des salariés des entreprises
- La contribution à la collecte, à l'exploitation et à la mise à disposition des données économiques et sociales relatives aux entreprises de l'économie sociale et solidaire
- L'information des entreprises sur la dimension européenne de l'ESS et l'appui à l'établissement de lien avec les entreprises du secteur établies dans l'Union Européenne.
- La publication de la liste des entreprises de l'ESS situées dans leur ressort
- Le développement de la coopération internationale dans les DOM

Les 26 CRESS (22 Métropolitaines, 4 Outre-Mer) ont été constituées entre 1992 et 2007 à la suite des GRC, GRCM et GRCMA dont les premiers sont apparus à la fin des années 1960.

Le Conseil National des Chambres Régionales de l'Economie Sociale (CNCRES) a été créé en juin 2004 à l'initiative des CRESS pour répondre à leur besoin de structuration en région et pour favoriser une meilleure reconnaissance de leurs actions au niveau national.

Il est le lieu de concertation permanente et de ressources des CRESS. Il a pour but d'animer, promouvoir, défendre et représenter les CRESS.

## Les chiffres clés du réseau :

- 540 administrateurs bénévoles
- 165 salariés
- 10 millions d'euros de budget cumulé
- 1 Observatoire national et un réseau d'Observatoires régionaux



## Sept thématiques principales identifiées



### Agissons ensemble

Parce qu'à l'origine d'une entreprise de l'ESS, il y a toujours un rassemblement de femmes et d'hommes qui mettent leurs connaissances et leurs savoir-faire en commun dans le but de réaliser un projet collectif. Les fondement même de l'ESS émanent de cette volonté de faire mieux, ensemble.



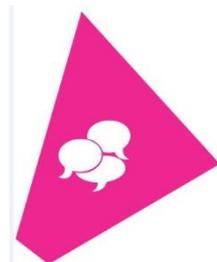
### Acheteons responsable

Parce qu'un achat responsable, qu'il soit de produit ou de service, c'est être conscient que la surconsommation n'est pas la solution. C'est prendre en compte les impacts de la conception, de la production, de l'utilisation mais aussi de la fin de vie des objets qui nous entourent. C'est penser durable, penser aux autres, penser proximité et plus largement s'engager dans le respect de notre environnement de vie.



### Consommons bio

Parce que le modèle agricole intensif a sérieusement dégradé notre environnement, l'agriculture biologique, qui exclut l'usage de pesticides et limite les risques de contamination par les OGM, préserve la qualité des sols et de l'eau, la diversité des plantes, des animaux, de l'environnement et nous protège!





## Déplaçons nous écolo

Parce qu'il existe de nombreuses manières de se déplacer en réduisant son bilan carbone, en évitant par exemple de prendre sa voiture, seul, pour aller au travail le matin. Vélo, transport en commun, co-voiturage, auto-partage, pédibus, voiture électrique, etc., tout citoyen doit être conscient qu'il est urgent de penser à protéger l'air qui le fait vivre.



## Entreprenons et travaillons autrement

Parce que les entreprises de l'ESS développent des activités en phase avec les besoins de la population et des territoires, à travers un mode d'entreprendre différent. Elles se basent sur la collaboration, le partage, et surtout, sur la démocratie. Entrepreneurat collectif, implication des salariés au projet stratégique, « une personne = une voix », tels sont les maîtres mots des entreprises de l'économie sociale et solidaire



## Épargnons solidaire

Parce que l'épargne solidaire est primordiale pour financer des entreprises, des associations, des initiatives qui vivent autour de vous. L'investissement direct de l'épargne dans des activités solidaires, le don à des associations ou des entreprises pour des produits bancaires ou d'assurance vie, l'orientation d'une partie de votre épargne salariale vers des placements solidaires plutôt que l'investissement en bourse : c'est de l'argent utile, pour vous et pour les autres.

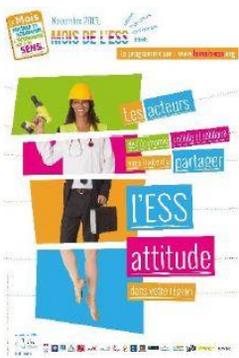


## Protégeons nous mutuellement

Parce que dans une mutuelle, le risque est mutualisé et les coûts répartis de manière solidaire : chacun paie selon ses moyens et reçoit selon ses besoins. Les mutuelles assurent ainsi une protection tout au long de la vie et permettent à tous l'accès à des services de qualité essentiels.



## Retour sur une édition 2013 réussie ...



- 2 840 acteurs / organisateurs investis
- 1 930 manifestations partout en France
- 12 385 affiches diffusées
- 253 200 journaux « Expression »
- 75 550 visiteurs uniques sur [www.lemois-ess.org](http://www.lemois-ess.org)
- Un dossier spécial ESS de 12 pages dans Alternatives Economiques de Novembre
- 51 retombées presse dans les médias nationaux
- 1 297 retombées presse dans les médias régionaux
- 14 passages sur les TV nationales



**LA TRIBUNE**

rechercher

Article Valeur

Economie - Bourse - Entreprises & Finance - Technos & Medias - Start-up - Vos Finances

La Tribune TV Blogs Tribunes - Éditeurs

**Et si on risquait moins à innover plus ?**

LES entreprises de leur force dans

**Le portail de l'Économie et des Finances**

Actualités WebTV Vous orienter Le ministère Consulter

Thématiques | Économie | Budget et finances publiques | Douane | Économie sociale et solidaire

Actualités du mois | Économie sociale et solidaire | Lancement de la 6e édition du Mois de l'Économie sociale et solidaire (ESS)

Économie sociale et solidaire

**Lancement de la 6e édition du Mois de l'Économie sociale et solidaire (ESS) - 23/10/2013**

Le Mois de l'Économie sociale et solidaire est une initiative des Chambres régionales d'Économie sociale et solidaire (CRÉS) qui vise à faire découvrir au plus grand nombre pendant un mois, une autre manière d'entreprendre et de créer de l'activité sur les territoires.

**la Croix**

de religions, prières et lieux

Solidarité > Dans l'économie

**L'économie sociale et solidaire, réalité aussi dans les campagnes**

Les Chambres régionales de l'économie sociale et solidaire (CRESS) ont lancé jeudi 24 octobre la sixième édition du Mois de l'ESS.

24/10/13 10h01 - économie.sociale.et.solidaire.0000 - 0000

Pendant tout le mois de novembre, elles présenteront des initiatives du secteur, en insistant sur leur ancrage local.

Faire « changer d'échelle » le secteur de l'économie sociale et solidaire. C'est l'objectif du mois de l'ESS, scandé par le ministre délégué au secteur Benoît Hamon, qui était présent pour la présentation de l'opération jeudi 24 octobre à Paris.

Pendant tout le mois de novembre, il s'agit pour les 26 chambres régionales de l'économie sociale et solidaire de faire la promotion du secteur, qui regroupe en France plus de 220 000 structures - associations, mutuelles, entreprises coopératives et d'insertion - et d'en fédérer les dernières infos.

**Social et solidaire pour un mois ou pour toujours ?**

socialalter

INNOVATIONS SOCIALES TECHNOLOGIES ENTREPRENEURS DU CHANGEMENT

**Le Mois SOCIALE ET SOLIDAIRE, L'ÉCONOMIE QUI A DU SENS.**

www.lemois-ess.org

**Le Parisien**

Philippines Hollande sifflé EcoTaxa PSG

MAGAZINE LE CLUB MON COMPTE ABONNEMENTS

Actualité Sports Vie pratique Loisirs et Spectacles

**Mois de l'économie sociale et solidaire**

ÉCONOMIE > FLASH ECO

Près de 2.000 événements (débats, portes ouvertes, projections) seront organisés dans le cadre de la 6e édition du mois de l'économie sociale et solidaire (ESS), lancée jeudi par Benoît Hamon, le ministre de l'Économie sociale et solidaire (ESS).

Ces événements vont se dérouler jusqu'au 24 novembre sur le thème "Reprenez des couleurs, adoptez l'ESS attitude", alors que le projet de loi de l'ESS passe en première lecture au Sénat les 5 et 6 novembre.

"Je suis très heureux que l'on puisse ouvrir le mois de l'ESS 2013 alors que (...) sera adoptée en première lecture cette loi qui était tant attendue", a dit le ministre devant des dizaines d'acteurs du secteur réunis à La Cigale, salle de spectacle.

**AUGMENTEZ VOTRE PRODUCTIVITÉ COMMERCIALE DE 36%**

**La Phytothérapie**

**YOPHIL**

LE MÉDIA DE TOUTES LES SOLIDARITÉS

IDENTIFIANT ou e-mail

Se connecter S'inscrire

DOSSIERS VIDÉOS PORTFOLIO DESSINS INTERACTIF

HUMANITAIRE SOCIAL ÉCONOMIE POLITIQUE ENVIRONNEMENT PHILANTHROPIE INITIATIVES VILLE

En ce moment Typhon aux Philippines > Mali > Loi sur l'économie sociale et solidaire > Syrie > Rom

Fil d'info: #YECSD >

**Le savoir l'économie**

Les événements et solidaire

Benoît Hamon pour Dévél

L'ESS enfin

Loi sur l'ESS

Loi sur l'ESS

Articles

**Le savoir l'économie**

Tweeter 0

0

Share

**L'Humanité.fr**

ENVIES DE CHANGER LE MONDE

MONDE POLITIQUE SOCIAL-ECO SOCIÉTÉ ENVIRONNEMENT CULTURE

**SOCIAL-ECO**

Partager cet article

SOCIAL-ECO | **Humanité** | le 5 novembre 2013

Les rendez-vous de l'économie sociale et solidaire

**Territoires : terre promise de l'économie sociale et solidaire**

Mois clés : Économie sociale et solidaire, territoires, ESS, CRESS,

Conjonction heureuse, ce sixième Mois de l'économie sociale et solidaire, à l'initiative des chambres régionales de l'économie sociale et solidaire (CRESS) et de leur conseil national (CNCRÉS), s'ouvre dans la

**Fanèlie CARREY**

Députée de 9

1<sup>ère</sup> circonscription - 20<sup>ème</sup> arrond

Accueil Me connaître Ma Circonscription

**LA BOUTEILLE**

**Lancement du mois de l'économie sociale et solidaire**

USA > Entreprises > Distributeurs

**Benoît Hamon à la Cigale pour le Mois de l'économie sociale et solidaire**

Publié le 23 octobre 2013 par Sylvain AUBREL

Mots clés : Benoît Hamon, Philopo Mangin, Coop, Coop de France

**ESS. Trois lettres plutôt obscures, mais qui portent en elles près de 8% des emplois dans le département. Alors que le Sénat s'apprête à examiner le projet de loi de Benoît Hamon qui lui est consacré, l'Essonne a lancé hier son Mois de l'Économie sociale et solidaire.**

**Alternatives Economiques**

L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE, UNE REPONSE À LA CRISE P. 54

VOYAGE AU CŒUR D'UNE AUTRE ÉCONOMIE P. 56

ENTRETIEN AVEC BENOÎT HAMON, MINISTRE DÉLÉGUÉ EN CHARGE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE P. 64

**france 2.fr**

PROGRAMME TV ÉMISSIONS VIDÉOS INFO JEUX

**illiko**

La bonne humeur, ça se gratte.

dans votre point de vente

Accueil ÉMISSIONS REPLAY ACTU CULTURE DÉCOUVERTE EMPLOI SANTÉ VIE

**TELE MATIN**

DU LUNDI AU SAMEDI À 8H30

MUSIQUE DU JOUR

LES ÉCRIS

CINEMA

THEATRE

CHRONIQUES

LIBRES

MC

J'aime 1

Tweeter 0

0

**Le ministre de la Consommation, va lancer sous son logo des initiatives qui favorisent les entreprises sociales et solidaire.**

Benoît Hamon, ministre de la Consommation, va lancer sous son logo des initiatives qui favorisent les entreprises sociales et solidaire. Ces initiatives comprennent des festivals, salons, colloques, conférences, forums, journées de promotion, débats. Le projet de loi de la nouvelle loi en faveur du consommateur, envisagé de 500 millions de euros. L'Optic 2000 est sur le point d'être examiné.

Les associations, les entreprises sociales et solidaire. Le gouvernement ne s'oppose pas à leur développement. Le budget de l'État pour 2014 est de 314 milliards de euros. Le ministre de la Consommation, Philippe Mangin, de l'Économie sociale et solidaire, a annoncé que le projet de loi de l'ESS sera soumis au Parlement en décembre 2013. Le projet de loi de l'ESS sera soumis au Parlement en décembre 2013. Le projet de loi de l'ESS sera soumis au Parlement en décembre 2013.

**À L'OCCASION DU**

**Mois de l'économie sociale et solidaire**

**L'ÉCONOMIE AUTREMENT**

L'économie sociale et solidaire répond à de nombreux besoins de notre vie quotidienne. À l'image des dix expériences présentées dans ce dossier spécial, elle tente de concilier exigences économiques, sociales et environnementales.

cn CRES

Conseil National de l'Économie Sociale et Solidaire

NOVEMBRE : LE MOIS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

## ... grâce notamment à nos partenaires engagés

Alternatives  
Economiques

Alternatives Economiques

Amallia  
ÉCONOMIE SOCIALE

Amallia

BFM  
BANQUE FRANÇAISE MUTUALISÉE  
PROFESSION BANQUIÈRE  
VOCATION SOLIDARITÉ

BFM

Caisse  
des Dépôts

Caisse des dépôts

carac  
Votre épargne le mérite

CARAC

Chorum

Chorum

CREDIT  
COOPÉRATIF

Crédit Coopératif

Harmonie  
mutuelle

Harmonie mutuelle

JEUN·ESS  
Economie Sociale et Solidaire

Jeun ESS

La Semaine de  
la solidarité internationale

La Banque Postale

LA BANQUE  
POSTALE

La semaine de la solidarité  
internationale

MACIF

MACIF

MAIF  
L'ÉLÉMENT MILITANT

MAIF

LIBERTÉ • ÉGALITÉ • FRATERNITÉ  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE  
ET DES FINANCES  
MINISTÈRE DÉLÉGUÉ  
CHARGÉ DE L'ÉCONOMIE  
SOCIALE ET SOLIDAIRE  
ET DE LA CONSOMMATION

MUTUALITÉ  
FRANÇAISE

Ministère de l'ESS

SEMAINE  
DE LA FINANCE  
SOLIDAIRE

Mutualité Française

Optic 2000

Optic 2000

Unifformation  
LE MOIS DE LA FINANCE SOLIDAIRE

La semaine de la finance solidaire

Unifformation

Le Mois  
SOCIALE ET  
SOLIDAIRE,  
L'ÉCONOMIE  
QUI A DU  
SENS.  
www.lemois-ess.org

## 2014 : première étape vers un Mois International



**Jean Louis CABRESPINES, Président du Conseil National des CRESS**

Chaque année, depuis 7 ans, les acteurs de l'économie sociale et solidaire se mobilisent au mois de novembre à l'initiative des CRESS pour faire connaître, présenter, promouvoir les activités des entreprises de l'ESS. Plus de 2000 actions ou manifestations se déroulent sur l'ensemble du territoire français, montrant ainsi la vivacité des structures de l'ESS, qu'il s'agisse des mutuelles, des coopératives, des associations, des fondations ou des entreprises sociales. Pour 2014, le CNCRES et les RMB ont décidé de travailler ensemble en vue de donner une dimension internationale à ce « MOIS DE L'ESS ». En effet, cette forme « d'entreprendre autrement », porteuse de projets collectifs d'entreprises, connaît, dans le monde, une vigueur particulière en tant qu'alternative à une économie capitaliste à bout de souffle. Plusieurs entreprises de plusieurs pays, en lien avec le réseau français des entreprises de l'ESS, ont décidé de montrer et démontrer combien cette forme économique était pertinente et porteuse d'avenir. Le Mois de l'ESS 2014 est sans doute une première étape vers une internationalisation d'une manifestation mondiale donnant à voir que l'on peut à la fois créer de la richesse, promouvoir de l'emploi, développer des activités de biens et de services en respectant les individus.



**Thierry JEANTET, Président des Rencontres du Mont Blanc**

L'Économie Sociale et Solidaire (ESS) est de par ses principes et son histoire citoyenne, née et ancrée dans les territoires. Ceci est vrai d'un bout à l'autre du globe. Il est naturel que le Forum International des Dirigeants de l'Économie Sociale et Solidaire – Les Rencontres du Mont-Blanc (RMB) s'associe avec le CNCRES pour internationaliser le Mois de l'ESS qui est devenu un événement pérenne. La dynamique actuelle de l'ESS dans le monde vient très fortement des initiatives prises par des femmes et des hommes décidant d'agir, sur le terrain, par eux-mêmes. Ceci en créant ou développant des coopératives, mutuelles, associations, fondations, communautés ou *charities* ou encore des entreprises « classiques » optant pour les règles de l'ESS ; avec cette capacité innovante d'objectifs civiques, sociaux, environnementaux autant que technologiques et économiques., au carrefour de l'économie circulaire et de l'économie collaborative, du partage. Ces démarches créatrices se font souvent en lien avec des régions, villes, communes, attachées à faciliter le développement d'organisations et entreprises compatibles avec la notion d'intérêt général. Le Mois International de l'ESS en devenir est la preuve concrète que la mondialisation peut être réorientée par la société civile organisée.



## Les Rencontres du Mont Blanc

L'association « Les Rencontres du Mont-Blanc » (loi 1901), créée en 2005, est née de la volonté de dirigeants d'entreprises sociales et solidaires de se rassembler pour co-construire des projets conciliant efficacité sociale, civique, environnementale et économique. Sa mission : apporter la preuve par l'exemple que l'économie sociale et solidaire (ESS) rend possible d'entreprendre autrement, en cohérence avec un objectif global de développement durable.

- Des événements bisannuels à Chamonix-Mont-Blanc, en France : tous les deux ans, un forum réunit les dirigeants de l'ESS du monde entier pour leur permettre de co-construire des projets et prendre position sur les grands enjeux internationaux.
- Des événements continentaux pour permettre la reconnaissance de l'ESS et la mise en valeur d'entreprises sociales et solidaires partout dans le monde.

### **Le Forum International des Dirigeants de l'Economie Sociale et Solidaire, c'est :**

- Un réseau international de dirigeants de l'économie sociale et solidaire,
- Une caisse de résonance pour l'économie sociale et solidaire internationale,
- Une fabrique de réflexions et de débats,
- Une plate-forme de projets dite « Project Place » / « Agora des projets »
- Des rencontres internationales thématiques,
- Un comité scientifiques composé d'universitaires, chercheurs de renom, praticiens, économistes, chargés d'élaborer des supports intellectuels, de produire des rapports d'orientation et de construire le programme des événements.

### Objectifs :

Les Rencontres du Mont-Blanc (RMB) œuvrent chaque jour pour favoriser la visibilité et la reconnaissance internationale de l'économie sociale et solidaire. L'association est le support opérationnel de toutes les actions impulsées par les Forums, tant sur la scène internationale qu'au niveau local. Les entreprises et organisations des différents pays qui la composent assurent l'organisation des Rencontres, informent sur l'état d'avancement des projets et animent le réseau. Les RMB ont publié en mars 2013 le premier ouvrage de la collection « Économie Sociale et Solidaire Monde » intitulé *L'économie sociale et solidaire, une réponse aux enjeux internationaux*.

Les RMB c'est aussi le « groupe RMB avec les jeunes pour l'ESS ».

Les Rencontres du Mont-Blanc disposent du statut consultatif spécial accordé par le Conseil Économique et Social (ECOSOC) des Nations Unies.



## Valoriser des initiatives variées travers le monde

La 7<sup>ème</sup> édition du Mois de l'ESS sera marquée par sa volonté de valoriser les initiatives internationales en partenariat avec l'association des Rencontres du Mont Blanc. Autour de quatre entrées que sont : le commerce équitable, l'essaimage, la coopération internationale et la solidarité internationale.

A partir des initiatives identifiées par « les Rencontres du Mont Blanc » notamment au Maroc, au Québec, au Costa Rica et au Togo.

Quelques projets ont déjà été identifiés :

- **Rencontre Franco-Québécoise**

En Novembre l'Atelier – Centre de ressources régional de l'économie sociale et solidaire et le Chantier de l'économie sociale lancent, en partenariat avec Lojiq, l'OFQJ et la Région Île-de-France, les premières Rencontres professionnelles Québec / Île-de-France portant sur l'économie sociale et solidaire. Cinq jours d'ateliers, de conférences et de visites de terrain autour du développement et de la promotion de l'économie sociale et solidaire, basés sur le principe de réciprocité et de coopération internationale.

- **Cap au Sud, l'ESS tisse sa toile!**

France Volontaires, avec le soutien de la Région PACA, contribue au développement de l'ESS dans les pays du sud de la Méditerranée. Au Maroc, une volontaire de solidarité internationale intervient au sein de la Maison de l'ESS du Conseil Régional de Tanger Tétouan, avec pour mission de coordonner les activités de la CRESS PACA dans le pays et plus particulièrement les activités d'Energies Alternatives, en vue de la création d'une Entreprise Collective Partagée.

- **Echanges interculturel et éducatif**

Le lycée professionnel René CASSIN a fait travailler ses étudiants, en partenariat avec un lycée marocain, au développement d'une coopérative de femmes productrices d'huile d'argan d'Essaouira nommé Ajddigue. Cela a été rendu possible grâce à l'ONG « ADFRAN » basée dans le 13<sup>ème</sup> arrondissement de Paris. Ce projet atypique, associe un volet « éducatif » avec la découverte des principes de l'ESS et de la coopération, et un volet « interculturel » avec le rapprochement de lycéens vivant dans des pays différents.



## Quelques exemples des 2 000 manifestations attendues

- Conférence en Bretagne : «Nouvelle forme de travail », les technologies de l'information et de la communication nous offrent des opportunités pour organiser différemment le travail au sein et entre les entreprises: coworking, télétravail, innovons!
- Lancement d'une société Capital Risque Solidaire en Languedoc Roussillon par Initiatives pour une Economie Solidaire (IES).
- Atelier « Truc et astuces pour réduire le poids de sa poubelle » en Franche Comté
- Forum « Métiers emplois et stages en Mutualité » en région Provence-Alpes-Côte-D'azur par la Mutualité Française. L'Observatoire de l'emploi et des métiers de la mutualité (OEMM) ayant identifié 10 000 emplois à pourvoir dans les 10 prochaines années.
- Exposition « Migrantes » en Poitou Charentes, des femmes racontent leur migration, leur histoire, une exposition pleine d'humanité.
- 1<sup>ère</sup> édition des « Trophées de l'Economie Sociale et Solidaire » porté par Harmonie Mutuelle en partenariat avec l'Université de Lorraine.
- Séminaire transfrontalier de l'ESS entre la région Nord Pas de Calais et la Belgique autour d'échanges de bonnes pratiques pour entreprendre et travailler autrement!
- « Disco Soupe » en région Centre: un évènement festif où tous les participants cuisinent des rebus alimentaires et échangent autour de la lutte contre le gaspillage alimentaire.
- Rallye « Tous solidaires pour l'emploi » organisé par le CREPI Auvergne cette manifestation sera l'occasion de mettre en relation 30 demandeurs d'emplois avec des employeurs de l'ESS.
- Rencontre « On ne naît ni fille ni garçon... On le devient !» animé par une enseignante de l'université de Strasbourg cet atelier sera l'occasion échanges à partir d'un guide destiné aux professionnels de la petite enfance.



# Une communication adaptée à l'ancrage territoriale, à la vision globale

- [www.lemois-ess.org](http://www.lemois-ess.org) un site entièrement repensé
  - Pages régionales : actualités, partenaires, outils de communication, etc.
  - Recherche d'évènement simplifiée
  - Interactif et connecté aux réseaux sociaux
  
- Support visuel : entre cohérence et personnalisation
  - Des affiches et visuels promotionnels adaptés à leurs territoires
  - Une charte graphique identique partout en France
  - Un message commun « Une économie qui a du sens »
  - Différents outils disponibles : bandeau, signature mail, stickers, etc.
  
- Des partenaires médias pertinents et investis
  - Dossier de 12 pages dans Alternatives Economiques
  - Hors série spéciale ESS et quatre pages dans l'Humanité
  
- Un lancement du Mois de l'ESS dédié à la valorisation des projets internationaux
  - 100 Invités : institutionnels, acteurs représentatifs et médias
  - Conférence – débat
  - Présentation de projets internationaux en duplex
  - Cocktail dinatoire en musique
  
- Des lancements thématiques sen région
  - Echanges et formations autour de la loi ESS
  - Rencontres transfrontalières
  - Sensibilisation des jeunes à la coopération et à l'ESS
  - Salon national de l'Economie Sociale et Solidaire en Poitou-Charentes



**Chloé LEUREAUD**

Communication – CNCRES

01 41 72 13 65

[Chloe.leureaud@cncres.org](mailto:Chloe.leureaud@cncres.org)

