



Impact de la crise sanitaire sur l'activité des adhérents du réseau Coorace - Enquête #4, 3^{ème} Trimestre 2020

Boite à outils - Développement économique

Entre le 9 et 21 Octobre, 85 entreprises d'utilité sociale et territoriale Coorace ont participé à l'enquête Coorace. Un grand merci à elles d'avoir pris ce temps,

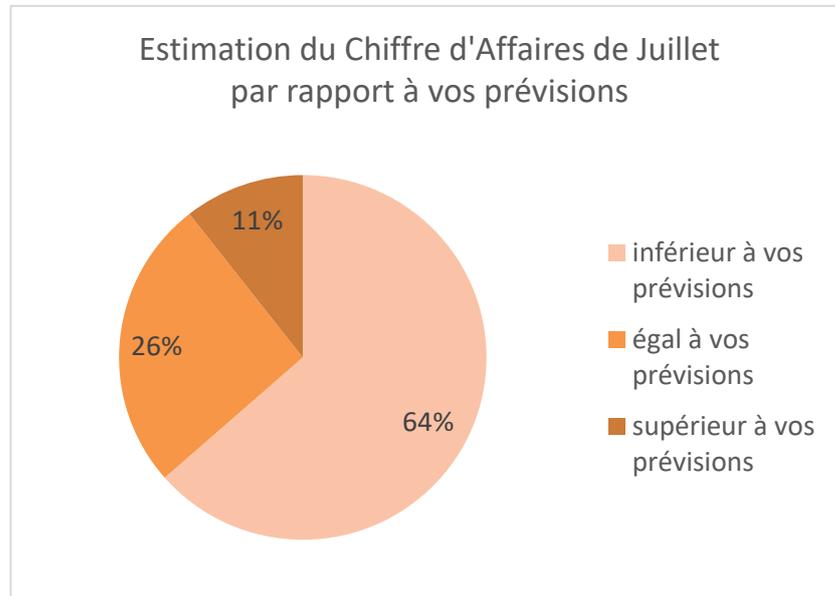
Lors de l'enquête précédente, Les estimations sur le troisième trimestre se voulait prudente avec une hypothèse de -24% de chiffre d'affaires en comparaison d'une situation hors crise. Les résultats de cette enquête sont plus optimistes avec des pertes moins importantes sur le mois de Juillet et Août, Septembre étant même à l'équilibre.

1. Impact de la crise sur l'activité économique	2
2. Les solutions financières mobilisées par les structures Coorace	4
3. Mobilisation du FDI	5
A propos de l'échantillon	7

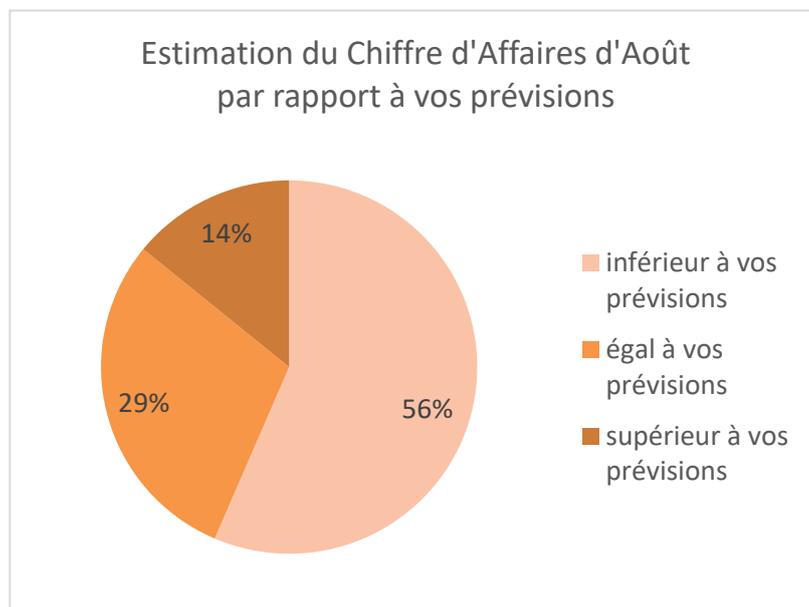


1. Impact de la crise sur l'activité économique

1.1 Une reprise progressive en post-confinement



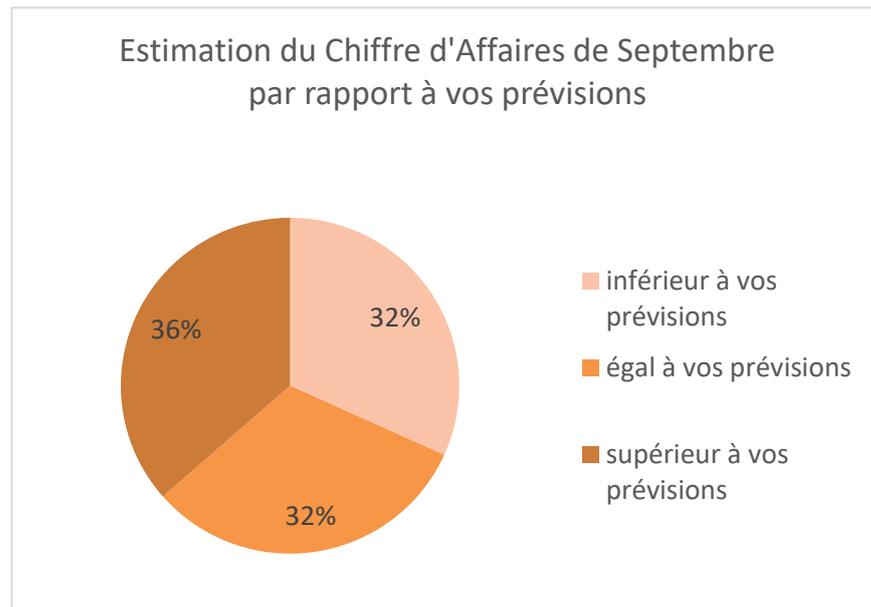
On constate sur le mois de Juillet que l'on est encore loin d'un niveau d'activité « normale » avec quasiment 2/3 des entreprises interrogées déclarant un réalisé inférieur à leurs prévisions, équivalent à - 14% de leur prévisionnel. Globalement, le CA est inférieur de 13% au prévisionnel sur le mois de Juillet.



Pour ce qui est du mois d'Août, on constate une légère amélioration, signe d'une rentrée prometteuse, avec 56% de sondés estimant réalisé un mois d'Août inférieur à leurs prévisions, soit un recul de 8 points par rapport à Juillet. En moyenne, le CA est inférieur de 10% au prévisionnel sur le mois d'Août, et cache des disparités : les structures qui revoient leur CA à la baisse le font significativement (- 14%), tandis que celles qui connaissent un CA supérieur à leur prévision voient cette tendance ce confirme (de +1% en juillet à +5% en août)

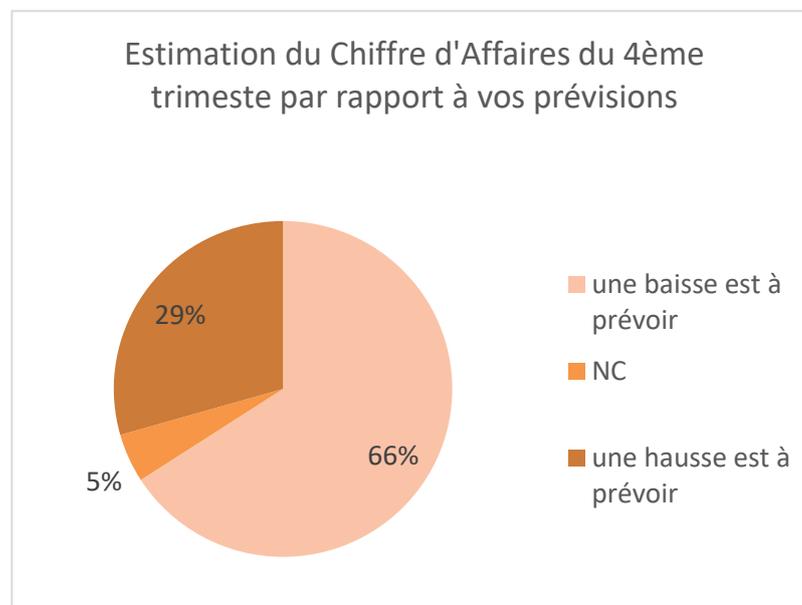


1.2 Une rentrée sous le signe de la reprise



Si durant l'été, les entreprises sondées étaient entre 11 et 14% à avoir réalisé un CA supérieur à leurs prévisions, elles sont quasiment le triple sur le mois de Septembre avec 36%. Pour le tiers des structures qui connaissent un CA inférieur à leur prévision, le différentiel est moindre que les mois précédents (- 5% au lieu de - 14%), pour le tiers qui déclarent un CA supérieur au prévisionnel, l'écart positif s'accroît (+10%). En moyenne pour l'ensemble des structures, le mois affiche un CA supérieur de 5% au prévisionnel.

1.3 Des prévisions peu optimistes... sous la menace d'un reconfinement (qui aura eu lieu)



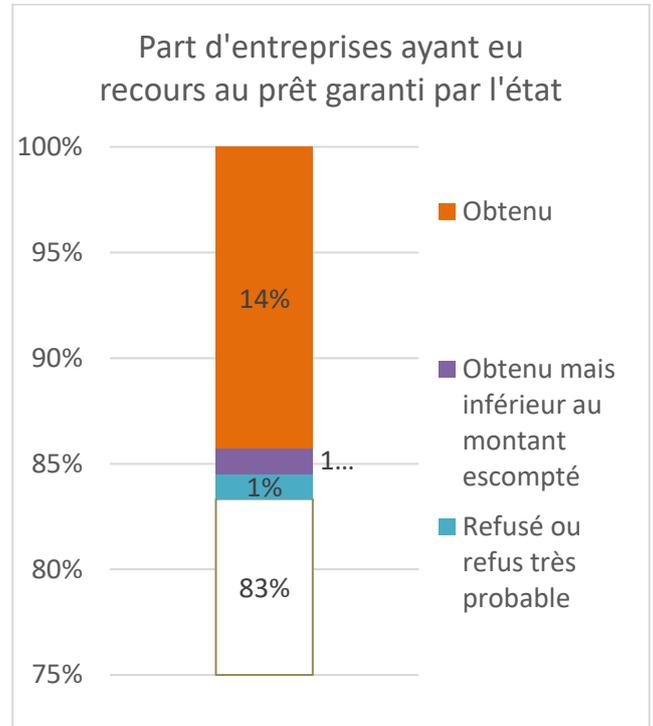
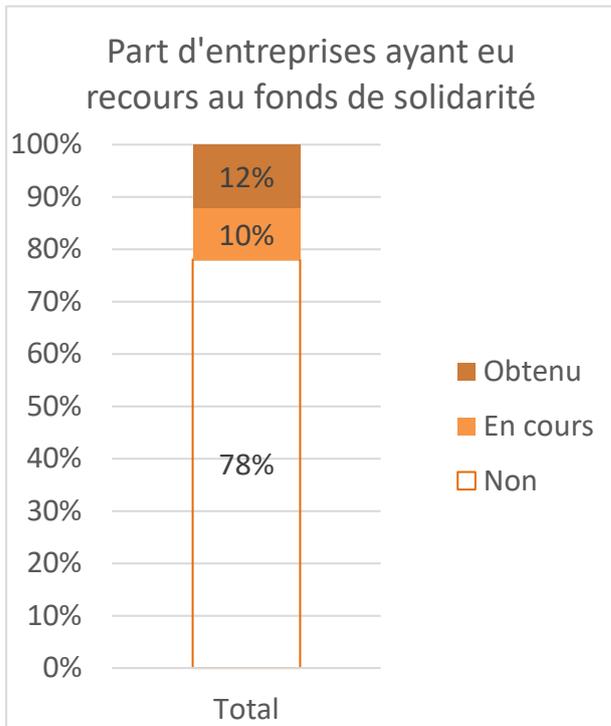
Même si la tendance du 3ème trimestre était, comme depuis le déconfinement, un retour au niveau d'activité antérieur à la crise sanitaire, les perspectives restent floues et la tendance à la prudence était de mise. Avec 66% des répondants estimant une baisse probable du CA sur le dernier trimestre 2020.



2. Les solutions financières mobilisées par les structures Coorace

La baisse de chiffre d'affaires peut mettre en tension de trésorerie les entreprises. Quelles solutions ont-elles mobilisé pour y faire face ?

2.1 Les entreprises peu mobilisatrices du PGE et un recours non négligeable au fonds de solidarité



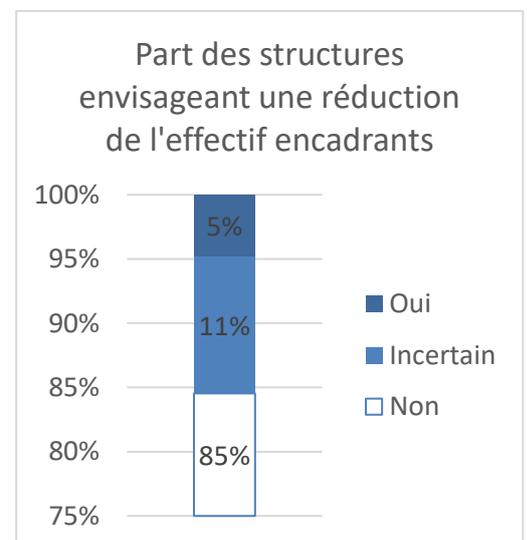
Les nombres entreprises mobilisant le prêt garanti par l'état stagne, puisqu'elles étaient déjà 14% lors de l'enquête #2 et ici 15%.

Le fonds de solidarité a été mobilisé par près d'une entreprise sur 4, avec 22% qui l'ont obtenu ou qui en ont fait la demande.

2.2 Prime exceptionnelle VS ajustements RH

27% des entreprises interrogées ont versés la prime exceptionnelle de pouvoir d'achat auprès des salariés de leurs structures

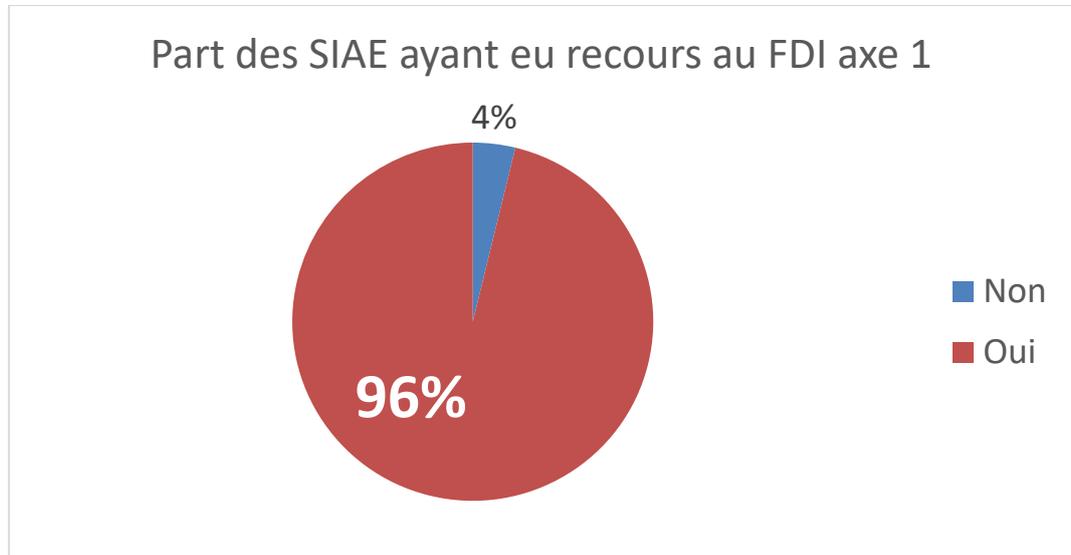
Parallèlement, la pérennité de certain poste est remise en cause par la crise. Conséquence de la baisse d'activité depuis le mois de Mars, 16% des structures envisagent ou émettent l'hypothèse de réduction des effectifs encadrants.





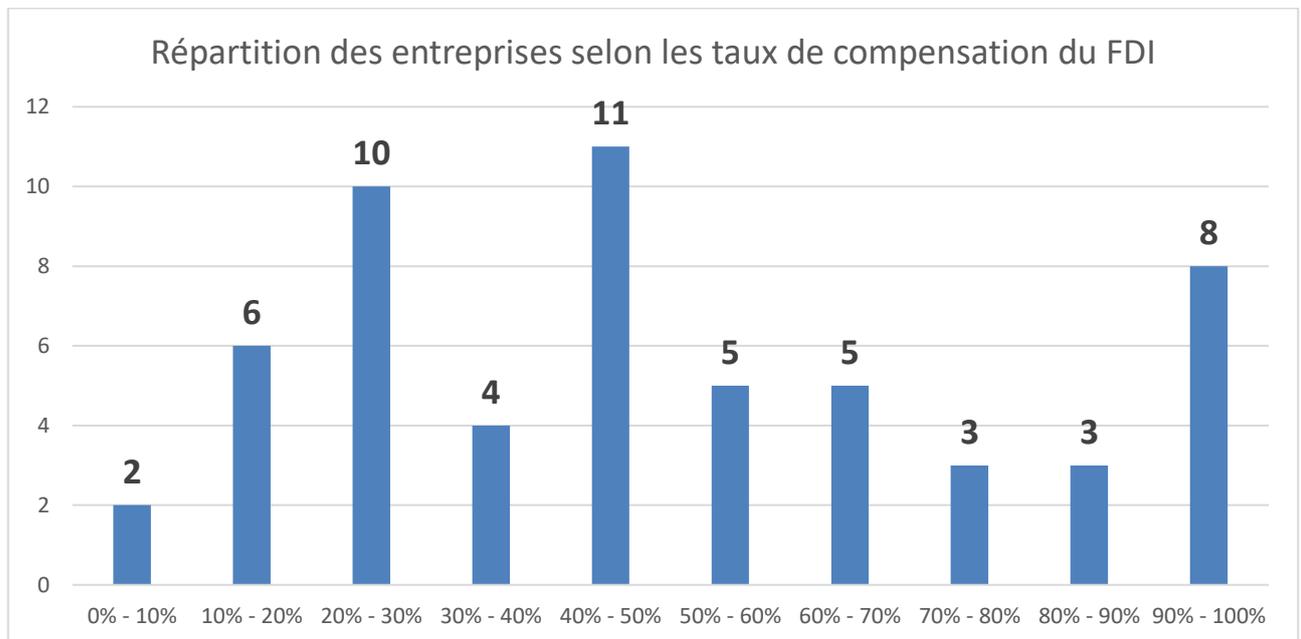
3. Mobilisation du FDI

3.1 Une quasi-unanimité sur la mobilisation du FDI axe 1



3.2 Une couverture très disparate des pertes d'exploitations

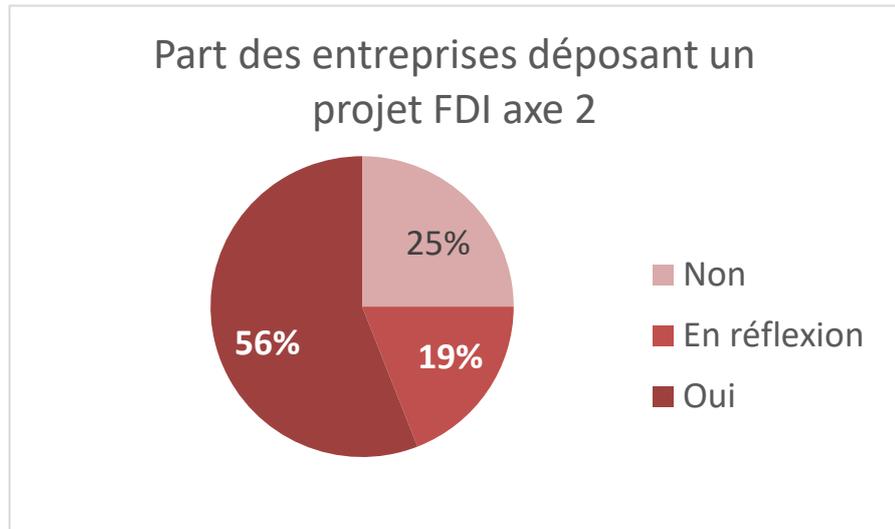
Si la quasi-totalité des entreprises interrogées ont mobilisés le FDI axe 1, les montants obtenus se veulent très hétérogènes. 71% ont obtenu une couverture partielle des pertes d'exploitations. Le FDI a compensé en moyenne les pertes des adhérents à hauteur de 53%.



Ce graphique illustre l'importante disparité des montants perçus par le FDI. Il est à relever que ces disparités se retrouve dans chacun des dispositifs IAE : les graphiques sont peu ou prou identiques pour les dispositifs AI, ACI et ETTI (le nombre d'EI ne permettant pas d'afficher des résultats significatifs). Une disparité qui reste à expliquer.

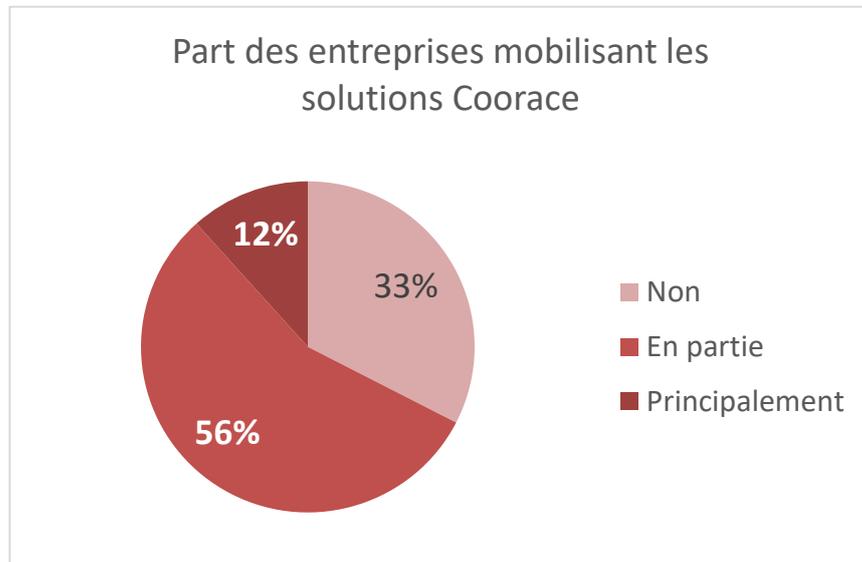


3.3 Le FDI également mobilisé dans l'approche projets de développement de l'axe 2



Si le FDI axe 1 permettait de compenser les pertes d'exploitation, le FDI axe 2 est orienté sur le financement de projet. A date de l'enquête, 75% des répondants allaient ou souhaitaient mobiliser le FDI axe 2 pour financer leurs projets.

3.4 Des entreprises prêtes à mobiliser les solutions Coorace



2/3 des adhérents déposant des demandes FDI mobiliseraient la compétence de Coorace pour les appuyer dans leur développement.



A propos de l'échantillon

Cette enquête a été établie à partir des réponses postées entre le 9 et le 21 Octobre 2020 par 85 entreprises du réseau Coorace, réparties comme suit selon leur région d'implantation et dispositif :

		Association Intermédiaire (AI)	Atelier et Chantier d'Insertion (ACI)	Entreprise de Travail Temporaire d'Insertion (ETTI)	Entreprise d'Insertion (EI)	Autres (OF, EBE)
Auvergne-Rhône-Alpes	10	5	2	3		
Bourgogne-Franche-Comté	9	7	2			
Bretagne	2	2				
Centre-Val-de-Loire	4	3		1		
Hauts-de-France	4	2	2			
Île-de-France	3	2		1		
Normandie	13	8	1	2	1	1
Nouvelle-Aquitaine	12	8		1	1	2
Occitanie	9	5	3		1	
Pays de la Loire	16	11	3	1		1
Provence-Alpes-Côtes d'Azur	3	3				
Total général	85	56	13	9	3	4

Merci à tout-e-s les participant-e-s d'avoir consacré du temps à ce travail contribuant à l'éclairage des actions à mener dans le réseau et au dialogue avec les pouvoirs publics.