

POUR UNE  
AUTRE SOCIÉTÉ,  
UN AUTRE  
MODÈLE DE  
DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE

# ATELIER : HYBRIDATION DES RESSOURCES

Session 1 (11h-11h45) - Parcours faire évoluer son modèles économique – *Débatte*

Anne-Claire PIGNAL, responsable recherche et innovation sociale

Nicolas IMBERDIS, délégué régional Midi-Pyrénées

Laurence FOUIN, Directrice d' IPCA, France Active Poitou-Charentes

Emmanuelle MAUDET, Responsable développement et partenariats Financement des Entreprises Solidaires

Guillaume VIANDIER Chargé de mission financement solidaire FINANSOL

Nael JUMA, Formateur « Mécénat sponsoring »



[www.coorace.org](http://www.coorace.org)

# Quelles ressources hybrider ?

## Pour son modèle économique, l'exploitation ?

### 3 grandes familles de ressources mobilisables par les organisations de l'ESS

#### La redistribution (ressources publiques)

Subventions d'exploitation  
(ex. DIRECCTE – Aide au poste)

Diversification des partenaires publics  
(collectivités, Etat, Fonds européens, etc.)

Diversification des champs /  
politiques publiques  
(ex. égalité F/H)

#### Le marché (ressources marchandes)

Chiffre d'affaires  
(vente biens et services produits – tous type de clients)

Financement participatif  
Plateformes de Crowdfunding  
DON FONCTIONNEMENT

Mécénat (financier, de compétences) /  
de particuliers, d'entreprises, de  
fondations ou fonds de dotation  
FONCTIONNEMENT PROJETS

Sponsoring  
FONCTIONNEMENT PROJETS

Bénévolat  
Echanges en nature

La réciprocité  
(échanges non marchands)

« Nos modèles économiques reflètent  
nos modèles de solidarité »

Danièle DEMOUSTIER, IEP de Grenoble

# Quelles ressources hybrider ?

## Pour sa structure financière, ses investissements

### 3 grandes familles de ressources mobilisables par les organisations de l'ESS

#### La redistribution (ressources publiques)

Subventions d'investissement  
(par ex. via FDI)

Diversification des partenaires publics –  
subventions d'investissement  
(collectivités, Etat, Fonds européens, etc.)

Diversification des partenaires publics –  
Prêts, avances remboursables  
(PIA, BPI France – FISO / Prêts ESS)

#### Le marché (ressources marchandes)

Organismes financiers et investisseurs

Finance solidaire  
(ex. France Active)

Banques  
« classiques »

Solidarité financière entre OESS  
(ex. GES, CAA Midi Pyrénées, FG2I)

Circuits courts  
financiers (ex. CIGALES)

Financement participatif –  
Plateformes de Crowdfunding  
DETTE ET CAPITAL

Sponsoring  
INVESTISSEMENT PROJETS

Mécénat (financier, de compétences)  
de particuliers, d'entreprises, de  
fondations ou fonds de dotation  
INVESTISSEMENT PROJETS

#### La réciprocité (échanges non marchands)

# Comment hybrider ses ressources ?

## La finance solidaire

### Panorama de la finance solidaire

Guillaume VIANDIER, FINANSOL

# Comment hybrider ses ressources ?

## La finance solidaire

Focus sur les outils gérés par France Active

Emmanuelle MAUDET, France Active

## Quelques Chiffres

- ➔ **888** entreprises de l'IAE financées et accompagnées par le Réseau France Active sur 2011-2014
  - 346 ACI
  - 91 AI
  - 56 ETTI
  - 282 EI
- ➔ **9,7 M€** accordés en garantie pour faciliter l'octroi d'un prêt bancaire
- ➔ **24,6 M€** accordés en prêts

# FONDS DE **CONFIANCE**



- Faire émerger de **nouvelles entreprises solidaires** et de nouveaux entrepreneurs sociaux,
- Soutenir les **projets porteurs d'innovation sociale** qui répondent au mieux aux besoins sociaux contemporains

## LE FONDS DE **CONFIANCE**



**Facilite la phase de maturation des projets** d'entreprises solidaires avant la création

**Réunit l'ensemble des conditions de réussite** des projets

**Accompagne les entreprises solidaires existantes** dans leurs projets de développement afin d'accroître leur offre d'emplois en insertion



- ➔ Innov'ess vise à soutenir les entreprises qui portent des **projets d'innovation sociale**
- ➔ Pour cela, Innov'ess investit en fonds propres (apport en capital, titre participatif, compte courant ... )



**INNOV'ESS, ligne d'investissement en fonds propres dotée de 2 M€, adossée à la SIFA,**

**Dans le cadre du suivi de l'investissement réalisé,** les équipes du réseau France Active appuient l'entreprise dans la définition et la mise en œuvre de sa stratégie de développement



## Comment hybrider ses ressources ?

### La finance solidaire

## La solidarité financière entre structures de l'ESS

**Nicolas IMBERDIS, COORACE Midi-Pyrénées**

Outil complémentaire de structuration financière :

- Objectif de « solidarité financière » entre adhérents du réseau régional en Midi-Pyrénées
- Contrat d'apport associatif avec droit de reprise mobilisable par les adhérents pour :
  - Répondre à un besoin urgent lié à un événement exceptionnel (trésorerie court terme)
  - Participer à un tour de table financier avec les autres partenaires (Midi-Pyrénées Actives, banques, institutionnels...)
  - Accompagner la structuration financière au sein d'un Groupe Economique Solidaire
- Suivi avec le Coorace Midi-Pyrénées

# Comment hybrider ses ressources ?

## Les circuits courts financiers

### Les circuits courts financiers / l'épargne de proximité

Laurence FOUIN, IPCA

# Comment hybrider ses ressources ?

## Le financement participatif - crowdfunding

### Panorama général et focus sur une plateforme régionale de financement participatif

Laurence FOUIN, IPCA



J'Adopte  
un Projet

[jadopteunprojet.com](http://jadopteunprojet.com)



Membres fondateurs



Financiers



Apporteurs d'affaires





# Crowdfunding et financement participatif

- Financement par la foule
- Don, investissement, prêt
- [jadopteunprojet.com](http://jadopteunprojet.com)
- 1<sup>ère</sup> plateforme régionale en Poitou-Charentes



# jadopteunprojet.com

## Pour le porteur de projet

- Visibilité sur le territoire
- Proximité avec les donateurs
- Complément de financement
- Accompagnement par des professionnels de la création/développement d'entreprises
- 5% de commission

jadopteunprojet.com



# [jadopteunprojet.com](http://jadopteunprojet.com)

## Pour le citoyen donateur

- Devenir acteur du développement économique local
- Echanger avec les porteurs de projets
- Etre témoin de l'évolution du projet
- Soutenir les initiatives locales

[jadopteunprojet.com](http://jadopteunprojet.com)





# aggloniort.jadopteunprojet.com



Découvrez  
les projets

Rejoignez  
la communauté

Lancer  
votre projet

Comment  
ça marche ?

Blog  
notre actu



## Donnez vie aux projets à côté de chez vous !



📍 Les projets

Notre sélection

Déjà financés

Les plus populaires



**L'Altemateur**

Actions pour la diffusion des cultures émergentes locales. L'objectif est de promouvoir et...

0% financé 1200 euros Objectif



**Espace Bio 79**

Sensibiliser nos enfants à l'alimentation locale, biologique et de saison

0% financé 950 euros Objectif



**Restaurant Au Bled Al Cham**

Les saveurs du moyen orient arrivent jusqu'à Niort pour satisfaire les plus gourmands. Un...

50% financé 630 euros Objectif

## Comment hybrider ses ressources ?

**Le mécénat (financier, de compétences) :  
fondations, fonds de dotation, etc.**

**Expérimentation d'un fonds de dotation régional pour  
l'économie solidaire**  
**Laurence FOUIN, IPCA**

## Le fonds de dotation

Institué par l'article 140 de la loi n°2008-776 du 4 août 2008 de modernisation de l'économie, le fonds de dotation est :

- une personne morale de droit privé
- à but non lucratif
- qui jouit d'une grande capacité juridique pour recevoir et gérer des biens apportés à titre gratuit et irrévocable
- afin de soutenir ou réaliser des missions d'intérêt général.

**Le fonds de dotation est un outil de capitalisation financière au service de l'intérêt général.**

# Le Fonds de Dotation pour l'Economie Solidaire en Poitou-Charentes

a été créé le 8 mars 2011

A l'initiative de :

- IRIS**, l'Union Régionale des Structures d'Insertion par l'Activité Economique
- IPCA**, le fonds territorial de France Active, principal réseau de financement solidaire

Avec le soutien de l'**Ordre des Experts Comptables**, administrateur du fonds aux côtés des 2 fondateurs

**et a pour objet**

De soutenir des projets de développement économique solidaire, créateurs d'emplois locaux

## Comment hybrider ses ressources ?

### Mécénat - Sponsoring

Stratégie, posture et facteurs clés de réussite d'un partenariat avec un mécène, un sponsor

Nael JUMA, LSI (pour COORACE Formation)

# Stratégie de Mécénat

*« L'objectif premier est de gagner de l'argent, mais cela ne doit pas être le seul . (...) »*

*D'un point de vue stratégique comme moral, il est vital pour l'entreprise de s'engager socialement »*

*Ian Davis, DG McKinsey, Juillet 2007*

	sponsoring	Mécénat
Définition	Acte commercial  Opération marketing/publicitaire	Don désintéressé  Opération philanthropique mais destiné à des orga.non lucratives et utilité sociale
Législation	Pas de contrainte  Pas d'avantage fiscal mais réduction sur charge d'exploitation et donc impact sur le resultat net (cf article 39-1 code général des impots)	Pour les entreprises  Déduction fiscale de 60% du don, don limité de 5% du CA

# Conditions de succès

- **RH** = nécessité d'avoir une personne qui s'occupe des projets, prise de distance / quotidien = recherche de financement + comm // infographie
- **Carac** : Personne curieuse, créative, autonome, motivée, commerciale, mode projet, sait les défendre, les sublimer, etc.
- **Communication adaptée**
- **Enjeux** : technologique à maîtriser : formations, logiciels, base clients/adhérents
- **Moteur** : CA moteur avec un X réseau : un CA avec personnalité de renom à envisager...



# Communication : Génétique, valeurs, savoir faire, image de l'association

## Thématiques propres : Mots Clés

- **Valeurs** : Ouverture, Responsabilité Sociale, citoyenneté, solidarité, lutte contre l'exclusion, cohésion sociale, ancrage territorial, créativité, innovation,
- **Concepts** : Fête, connaissance, équipe, énergie, insertion, effort
- **Verbes d'action** : Agir, Pérenniser, créer, lutter

# Pour aborder les fonds privés

## Projets / Actions :

- Convaincre ,
- Séduire,
- Rassurer,
- S'adapter,
- Pas de misérabilisme mais **plutôt une démarche positive, incluante et constructive avec mise en avant des liens possibles avec les entreprises** : engagement apportera quelque chose de fort, d'original, d'innovant aux bénéficiaires... et donc à l'image interne et externe de l'entreprise.

## Echange avec les participants

---

- Vos questions d'éclaircissement
- Vos expériences et projets
- Vos besoins d'approfondissement...



Le parcours – Session 2 – 13h15 à 14h15



Coopérer et mutualiser

•DEBATTRE Coopérathon ? A vous de jouer !



Créer et reprendre des activités

•S'EQUIPER Des kits clés en main !



Développer son offre de services

•S'EQUIPER Questions de marchés publics...

Faire évoluer son modèle économique

•DECOUVRIR La qualité, un outil de pilotage central ?

Votant-e-s : rendez-vous en AGE dans l'auditorium

