

POUR UNE
AUTRE SOCIÉTÉ,
UN AUTRE
MODÈLE DE
DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE

ATELIER : HYBRIDATION DES RESSOURCES

Session 1 (11h-11h45) - Parcours faire évoluer son modèles économique – *Débatte*

Anne-Claire PIGNAL, responsable recherche et innovation sociale

Nicolas IMBERDIS, délégué régional Midi-Pyrénées

Laurence FOUIN, Directrice d' IPCA, France Active Poitou-Charentes

Emmanuelle MAUDET, Responsable développement et partenariats Financement des Entreprises Solidaires

Guillaume VIANDIER Chargé de mission financement solidaire FINANSOL

Nael JUMA, Formateur « Mécénat sponsoring »



www.coorace.org

Quelles ressources hybrider ?

Pour son modèle économique, l'exploitation ?

3 grandes familles de ressources mobilisables par les organisations de l'ESS

La redistribution (ressources publiques)

Subventions d'exploitation
(ex. DIRECCTE – Aide au poste)

Diversification des partenaires publics
(collectivités, Etat, Fonds européens, etc.)

Diversification des champs /
politiques publiques
(ex. égalité F/H)

Le marché (ressources marchandes)

Chiffre d'affaires
(vente biens et services produits – tous type de clients)

Financement participatif
Plateformes de Crowdfunding
DON FONCTIONNEMENT

Mécénat (financier, de compétences) /
de particuliers, d'entreprises, de
fondations ou fonds de dotation
FONCTIONNEMENT PROJETS

Sponsoring
FONCTIONNEMENT PROJETS

Bénévolat
Echanges en nature

La réciprocité
(échanges non marchands)

« Nos modèles économiques reflètent
nos modèles de solidarité »

Danièle DEMOUSTIER, IEP de Grenoble

Quelles ressources hybrider ?

Pour sa structure financière, ses investissements

3 grandes familles de ressources mobilisables par les organisations de l'ESS

La redistribution (ressources publiques)

Subventions d'investissement
(par ex. via FDI)

Diversification des partenaires publics –
subventions d'investissement
(collectivités, Etat, Fonds européens, etc.)

Diversification des partenaires publics –
Prêts, avances remboursables
(PIA, BPI France – FISO / Prêts ESS)

Le marché (ressources marchandes)

Organismes financiers et investisseurs

Finance solidaire
(ex. France Active)

Banques
« classiques »

Solidarité financière entre OESS
(ex. GES, CAA Midi Pyrénées, FG2I)

Circuits courts
financiers (ex. CIGALES)

Financement participatif –
Plateformes de Crowdfunding
DETTE ET CAPITAL

Sponsoring
INVESTISSEMENT PROJETS

Mécénat (financier, de compétences)
de particuliers, d'entreprises, de
fondations ou fonds de dotation
INVESTISSEMENT PROJETS

La réciprocité (échanges non marchands)

Comment hybrider ses ressources ?

La finance solidaire

Panorama de la finance solidaire

Guillaume VIANDIER, FINANSOL

Comment hybrider ses ressources ?

La finance solidaire

Focus sur les outils gérés par France Active

Emmanuelle MAUDET, France Active

Quelques Chiffres

- ➔ **888** entreprises de l'IAE financées et accompagnées par le Réseau France Active sur 2011-2014
 - 346 ACI
 - 91 AI
 - 56 ETTI
 - 282 EI
- ➔ **9,7 M€** accordés en garantie pour faciliter l'octroi d'un prêt bancaire
- ➔ **24,6 M€** accordés en prêts

FONDS DE **CONFIANCE**



- Faire émerger de **nouvelles entreprises solidaires** et de nouveaux entrepreneurs sociaux,
- Soutenir les **projets porteurs d'innovation sociale** qui répondent au mieux aux besoins sociaux contemporains

LE FONDS DE **CONFIANCE**



Facilite la phase de maturation des projets d'entreprises solidaires avant la création

Réunit l'ensemble des conditions de réussite des projets

Accompagne les entreprises solidaires existantes dans leurs projets de développement afin d'accroître leur offre d'emplois en insertion



- ➔ Innov'ess vise à soutenir les entreprises qui portent des **projets d'innovation sociale**
- ➔ Pour cela, Innov'ess investit en fonds propres (apport en capital, titre participatif, compte courant ...)



INNOV'ESS, ligne d'investissement en fonds propres dotée de 2 M€, adossée à la SIFA,

Dans le cadre du suivi de l'investissement réalisé, les équipes du réseau France Active appuient l'entreprise dans la définition et la mise en œuvre de sa stratégie de développement

Comment hybrider ses ressources ?

La finance solidaire

La solidarité financière entre structures de l'ESS

Nicolas IMBERDIS, COORACE Midi-Pyrénées

Outil complémentaire de structuration financière :

- Objectif de « solidarité financière » entre adhérents du réseau régional en Midi-Pyrénées
- Contrat d'apport associatif avec droit de reprise mobilisable par les adhérents pour :
 - Répondre à un besoin urgent lié à un événement exceptionnel (trésorerie court terme)
 - Participer à un tour de table financier avec les autres partenaires (Midi-Pyrénées Actives, banques, institutionnels...)
 - Accompagner la structuration financière au sein d'un Groupe Economique Solidaire
- Suivi avec le Coorace Midi-Pyrénées

Comment hybrider ses ressources ?

Les circuits courts financiers

Les circuits courts financiers / l'épargne de proximité

Laurence FOUIN, IPCA

Comment hybrider ses ressources ?

Le financement participatif - crowdfunding

Panorama général et focus sur une plateforme régionale de financement participatif

Laurence FOUIN, IPCA



J'Adopte
un Projet

jadopteunprojet.com



Membres fondateurs



Financiers



Apporteurs d'affaires





Crowdfunding et financement participatif

- Financement par la foule
- Don, investissement, prêt
- jadopteunprojet.com
- 1^{ère} plateforme régionale en Poitou-Charentes



jadopteunprojet.com

Pour le porteur de projet

- Visibilité sur le territoire
- Proximité avec les donateurs
- Complément de financement
- Accompagnement par des professionnels de la création/développement d'entreprises
- 5% de commission

jadopteunprojet.com



jadopteunprojet.com

Pour le citoyen donateur

- Devenir acteur du développement économique local
- Echanger avec les porteurs de projets
- Etre témoin de l'évolution du projet
- Soutenir les initiatives locales

jadopteunprojet.com



aggloniort.jadopteunprojet.com



Découvrez
les projets

Rejoignez
la communauté

Lancer
votre projet

Comment
ça marche ?

Blog
notre actu



Donnez vie aux projets à côté de chez vous !



📍 Les projets

Notre sélection

Déjà financés

Les plus populaires



L'Altemateur

Actions pour la diffusion des cultures émergentes locales. L'objectif est de promouvoir et...

0% financé 1200 euros Objectif



Espace Bio 79

Sensibiliser nos enfants à l'alimentation locale, biologique et de saison

0% financé 950 euros Objectif



Restaurant Au Bled Al Cham

Les saveurs du moyen orient arrivent jusqu'à Niort pour satisfaire les plus gourmands. Un...

50% financé 630 euros Objectif

Comment hybrider ses ressources ?

**Le mécénat (financier, de compétences) :
fondations, fonds de dotation, etc.**

**Expérimentation d'un fonds de dotation régional pour
l'économie solidaire**

Laurence FOUIN, IPCA

Le fonds de dotation

Institué par l'article 140 de la loi n°2008-776 du 4 août 2008 de modernisation de l'économie, le fonds de dotation est :

- une personne morale de droit privé
- à but non lucratif
- qui jouit d'une grande capacité juridique pour recevoir et gérer des biens apportés à titre gratuit et irrévocable
- afin de soutenir ou réaliser des missions d'intérêt général.

Le fonds de dotation est un outil de capitalisation financière au service de l'intérêt général.

Le Fonds de Dotation pour l'Economie Solidaire en Poitou-Charentes

a été créé le 8 mars 2011

A l'initiative de :

- IRIS**, l'Union Régionale des Structures d'Insertion par l'Activité Economique
- IPCA**, le fonds territorial de France Active, principal réseau de financement solidaire

Avec le soutien de l'**Ordre des Experts Comptables**, administrateur du fonds aux côtés des 2 fondateurs

et a pour objet

De soutenir des projets de développement économique solidaire, créateurs d'emplois locaux

Comment hybrider ses ressources ?

Mécénat - Sponsoring

Stratégie, posture et facteurs clés de réussite d'un partenariat avec un mécène, un sponsor

Nael JUMA, LSI (pour COORACE Formation)

Stratégie de Mécénat

« L'objectif premier est de gagner de l'argent, mais cela ne doit pas être le seul . (...) »

D'un point de vue stratégique comme moral, il est vital pour l'entreprise de s'engager socialement »

Ian Davis, DG McKinsey, Juillet 2007

	sponsoring	Mécénat
Définition	Acte commercial Opération marketing/publicitaire	Don désintéressé Opération philanthropique mais destiné à des orga.non lucratives et utilité sociale
Législation	Pas de contrainte Pas d'avantage fiscal mais réduction sur charge d'exploitation et donc impact sur le resultat net (cf article 39-1 code général des impots)	Pour les entreprises Déduction fiscale de 60% du don, don limité de 5% du CA

Conditions de succès

- **RH** = nécessité d'avoir une personne qui s'occupe des projets, prise de distance / quotidien = recherche de financement + comm // infographie
- **Carac** : Personne curieuse, créative, autonome, motivée, commerciale, mode projet, sait les défendre, les sublimer, etc.
- **Communication adaptée**
- **Enjeux** : technologique à maîtriser : formations, logiciels, base clients/adhérents
- **Moteur** : CA moteur avec un X réseau : un CA avec personnalité de renom à envisager...

Communication : Génétique, valeurs, savoir faire, image de l'association

Thématiques propres : Mots Clés

- **Valeurs** : Ouverture, Responsabilité Sociale, citoyenneté, solidarité, lutte contre l'exclusion, cohésion sociale, ancrage territorial, créativité, innovation,
- **Concepts** : Fête, connaissance, équipe, énergie, insertion, effort
- **Verbes d'action** : Agir, Pérenniser, créer, lutter

Pour aborder les fonds privés

Projets / Actions :

- Convaincre ,
- Séduire,
- Rassurer,
- S'adapter,
- Pas de misérabilisme mais **plutôt une démarche positive, incluante et constructive avec mise en avant des liens possibles avec les entreprises** : engagement apportera quelque chose de fort, d'original, d'innovant aux bénéficiaires... et donc à l'image interne et externe de l'entreprise.

Echange avec les participants

- Vos questions d'éclaircissement
- Vos expériences et projets
- Vos besoins d'approfondissement...



Le parcours – Session 2 – 13h15 à 14h15



Coopérer et mutualiser

Créer et reprendre des activités

Développer son offre de services

Faire évoluer son modèle économique

•DEBATTRE Coopérathon ? A vous de jouer !

•S'EQUIPER Des kits clés en main !

•S'EQUIPER Questions de marchés publics...

•DECOUVRIR La qualité, un outil de pilotage central ?

Votant-e-s : rendez-vous en AGE dans l'auditorium

