

## La réforme du code des marchés publics et ses conséquences

### Objectifs

#### Cette formation doit permettre :

- Avoir une vision claire, synthétique et globale de la nouvelle commande publique issue de la réforme de 2016
- Assimiler les outils qui permettent d'identifier un positionnement pertinent des SIAE sur les marchés publics
- Acquérir une méthode de valorisation des SIAE dans la stratégie des achats socialement responsables du territoire

### Programme

#### Module 1 : Le nouveau code des marchés publics : quels changements ?

- Panorama de la nouvelle commande publique (textes de référence, chiffres-clés, rôle et compétences des acteurs)
- Les procédures : définitions, seuils, contraintes
- Les marchés négociés sans en mise en concurrence préalable et sans publicité

#### Module 2 : comprendre les dispositions juridiques favorables aux SIAE

- Sourçage, MAPA, allotissement : définition
- Les clauses sociales : quel impact ? qu'est-ce que la performance de l'entreprise en matière d'insertion professionnelle ?
- Le label social : définition et positionnement des SIAE
- Marchés réservés : comprendre les enjeux et communiquer autour de cet outil

#### Module 3 – mettre en place une stratégie d'achats socialement responsables (ASR)

- Les achats socialement responsables : un contexte politique favorable – un levier économique favorable à l'IAE
- Batir une stratégie d'influence sur le thème des ASR

### Méthodes pédagogiques :

- Animation orale – Présentation sur support Powerpoint
- Dossiers pratiques remis au stagiaire
- Questions-réponses avec les stagiaires

## Durée

1 journées– 07 heures

## Dates

A définir

## Public

Chargé de développement économique

Responsable commercial

Dirigeants d'EI / porteurs de projet

## Formateur

**Xavier BRAECKMAN** – secrétaire général de la  
Fédération des Entreprises d'insertion Rhône-Alpes.