

Le Cap

Coorace Ambition Progrès

Plaquette
Présentation



COORACE propose à ses entreprises un outillage intitulé **le Cap** permettant de

poser des repères communs dans son réseau d'entreprises. Ces repères doivent nous permettre de « **faire** » **réseau**, en inscrivant nos pratiques dans quelques grands objectifs communs.

Pour autant, le Cap n'est pas une démarche normative. Bien au contraire, il **laisse place à toutes les innovations, au service du projet...** Il aidera simplement les structures qui le souhaitent à progresser dans leurs actions, à analyser leurs pratiques au regard de quelques grands objectifs communs.

Ce Cap est donc destiné à l'ensemble des entreprises, adhérentes COORACE, qui agissent pour l'accès à l'emploi de toutes et tous et pour la transformation de l'économie à l'échelle **des territoires**. Il s'adresse à toutes celles et ceux qui ont commencé à agir par le biais de leur entreprise pour la construction d'un modèle de développement plus inclusif, misant **sur l'intelligence collective et la coopération**, y compris avec les personnes aujourd'hui marginalisées sur le marché du travail. Il s'adresse à celles et ceux qui souhaitent intégrer plus encore les notions de **solidarité, de citoyenneté et de respect de l'environnement à leurs projets de développement pour le territoire**.

Pierre LANGLADE
Président COORACE

Le Cap, EN QUELQUES MOTS

COORACE, c'est

Une vision de société

Depuis 30 ans, les entreprises adhérentes COORACE fondent leur action sur une même vision : celle d'une société solidaire et intégrante, reconnaissant la valeur et la richesse de chacun-e en tant que citoyen-ne et acteur-trice des échanges économiques et sociaux.

Un projet commun

Les entreprises adhérentes COORACE travaillent, bien au-delà de leur traditionnelle mission d'accompagnement vers l'emploi, à l'émergence d'un nouveau modèle de développement économique :

- solidaire et durable
- ancré dans les territoires
- créateur de richesses, de services et d'emplois de qualité accessibles à tous
- vecteur de droits, notamment pour les personnes les plus précarisées

→ Le Cap, ce sont **4 thèmes pour évaluer de manière pragmatique et concrète nos pratiques en faveur de cette vision et projet...**

<p>THÈME 1 IDENTITE</p> <p>Sous-thèmes</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Principes et valeurs de l'ESS telle que promue par COORACE▪ Projet	<p>THÈME 2 SERVICES RENDUS</p> <p>Sous-thèmes</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Aux personnes▪ Aux territoires▪ Aux clients
<p>THÈME 3 SUPPORTS</p> <p>Sous-thèmes</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Adaptation des ressources au projet▪ Mode d'organisation▪ Communication▪ Respect de la réglementation	<p>THÈME 4 AMELIORATION & MUTATION</p> <p>Sous-thèmes</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Démarches de progrès / qualité▪ Démarche d'évaluation de son utilité sociale territoriale

Le Cap, 6 RAISONS DE L'UTILISER

1. un outil d'analyse et d'amélioration de ses pratiques

Sur 4 thèmes, je peux analyser par rapport à des objectifs posés où en est mon entreprise. Des indicateurs m'aident à procéder à l'auto-évaluation. Je bénéficie, en fin d'évaluation, d'une photographie claire du positionnement de mon entreprise par rapport aux objectifs posés dans le Cap ainsi que d'un plan de progrès prêt à l'emploi.

2. un outil d'appropriation et de pilotage participatif du projet

L'auto-évaluation est conçue pour rendre possible l'échange des points de vue des différents acteurs concernés (salarié-e-s et bénévoles impliqués dans le projet de l'entreprise). Elle favorise par ce biais une appropriation individuelle et collective du projet et des pratiques. Elle engage in fine les acteurs internes dans une recherche de progrès mais aussi dans une réflexion sur le sens du projet. Le plan de progrès et son suivi sont également des outils de mobilisation autour du projet et de sa mise en œuvre opérationnelle.

3. Un outil de valorisation du projet à l'échelon individuel et collectif

Le résultat de l'évaluation constitue un outil de valorisation du projet à l'échelle de mon entreprise. Les résultats consolidés des évaluations de l'ensemble des entreprises du réseau constituent de manière complémentaire un outil de valorisation à l'échelle du réseau.

4. un moyen d'actionner l'offre de services COORACE

En regard des objectifs généraux, voire opérationnels, posés par le Cap, figure l'offre de service COORACE à mobiliser. Je dispose ainsi d'une vision claire de cette offre.

5. Un moyen d'identifier le niveau d'exigences que se fixent les adhérents COORACE dans leurs pratiques

Je situe très concrètement grâce au Cap le niveau d'exigence posé par les adhérents eux-mêmes par rapport à leurs actions.

6. un moyen de mieux comprendre ce que signifie « être et faire COORACE »

Le Cap me donne une vision claire, au travers de 4 thèmes, de ce qui est porté par les entreprises du réseau. Je peux facilement faire le lien avec mes propres projets et actions.