

Février 2026

OFFRE D'ACCOMPAGNEMENTS

Au service des structures de l'IAE et de l'ESS



coorace
Pays de la Loire

PILOTER SA STRUCTURE

Besoin de revoir la stratégie générale de sa structure afin de couvrir les besoins de son territoire ?

Besoin d'une stratégie qui embarque l'équipe permanente ?

- **Accompagnement pour l'élaboration d'une stratégie générale de ma SIAE**



coorace
Pays de la Loire

Accompagnement : Piloter ma SIAE : Comment établir une stratégie générale ?

Objectifs opérationnels :

- Connaître et comprendre l'environnement de ma SIAE
- (Re)définir les valeurs et les ambitions de ma SIAE
- Mettre à jour son projet associatif
- Définir des objectifs stratégiques adaptés à ma structure et aux besoins du territoire



Finalités :

- Améliorer les réponses apportées aux demandeurs d'emploi du territoire
- Sécuriser le développement de ma SIAE

Objectifs stratégiques :

- Définir les orientations à 3 ans
- Avoir une stratégie qui guide les salarié.e.s permanent.e.s qui concilie insertion et développement
- Pouvoir se positionner face aux problématiques de recrutement du territoire

Méthode :

- Constitution d'un groupe de travail composé de la direction, d'un.e administrateur.rice, et de salarié.e.s permanent.e.s qui est accompagné pour réaliser : un autodiagnostic « identité »; une analyse SWOT; une analyse des parties prenantes; une mise à jour du projet associatif ; une définition de la stratégie sur 3 ans avec des objectifs ciblés



Modalités :

- Durée entre 4 et 6 jours selon le besoin de la SIAE
- Informations et étude besoin : Priscilla Le Houérou 06 32 45 29 97 dr@cooracepdl.com

SE DEVELOPPER

**Développement économique : accéder
aux marchés publics et savoir y
répondre collectivement**



coorace
Pays de la Loire

Formation : Accéder aux marchés publics pour les structures de l'ESS



Objectifs :

- Maîtriser les notions fondamentales des marchés publics
- Mettre en place une veille
- Organiser sa méthodologie de réponse à des marchés publics
- Coordonner ses actions commerciales en matière de marchés publics

Contenu :

- Compréhension des notions des marchés publics
- Analyse des pièces du dossier d'un marché public
- Approche didactique de manipulation de sites et plateformes internet dédiées
- Le montage des candidatures et des offres
- Développement d'un argumentaire pour développer des marchés publics accessibles à sa structure sur son territoire



Modalités :

- Deux jours de formation
- Formateur : Matthieu BELLAYER, chargé de projets de développement économique solidaire, Coorace PDL
- A destination des salariés des structures de l'Economie sociale et solidaire
- Information : Anna Benavente 07 49 73 83 25 - anna.benavente@coorace.org

Formation : Constituer un Groupement Momentané d'Entreprises (GME)



Objectifs :

- Comprendre le concept de GME et ses enjeux.
- Identifier les modalités juridiques et contractuelles de sa constitution.
- Maîtriser les étapes clés pour constituer et piloter un GME.
- Anticiper les risques et les obligations des membres.

Contenu :

- Compréhension du cadre juridique et réglementaire
- Analyse des étapes de constitution d'un GME
- Organisation interne du GME
- Identification des risques et des bonnes pratiques du GME



Modalités :

- Une journée de formation
- Formateur : Matthieu BELLAYER, chargé de projets de développement économique solidaire, Coorace PDL
- A destination des salariés des structures de l'Economie sociale et solidaire
- Information : Anna Benavente 07 49 73 83 25 - anna.benavente@coorace.org

Accompagnement opérationnel : répondre collectivement à un marché public : structurer et sécuriser sa réponse



Objectifs :

- Comprendre les attendus d'un marché public à partir du Dossier de Consultation des Entreprises (DCE)
- Structurer sa réponse collective, conforme et sécurisée juridiquement
- Produire un mémoire technique clair, argumenté et valorisant les spécificités de l'ESS

Contenu :

- Analyse du DCE et compréhension des enjeux du marché
- Formalisation de la réponse collective attendue (GME, sous-traitance...)
- Appui à la rédaction du mémoire technique



Modalités :

- Prestation d'une à deux journées en fonction du besoin - en présentiel
- Intervenant : Matthieu BELLAYER, chargé de projets de développement économique solidaire, Coorace PDL
- A destination des salariés des structures de l'Economie Sociale et Solidaire
- Information / Tarifs : Matthieu BELLAYER 06.75.08.55.51 - developpement@cooracepdl.com

Accompagnement collectif : Accéder aux marchés publics et réussir les réponses en GME



Objectifs :

- Maîtriser les fondamentaux des marchés publics
- Structurer une organisation interne
- Définir une stratégie d'accès aux marchés
- Répondre en Groupement Momentané d'Entreprises (GME)

Contenu :

- Partage de pratiques
- Panorama des procédures et acteurs clés
- Mise en place d'une veille efficace (plateformes, alertes, filtres)
- Lecture et analyse des pièces d'un DCE
- Méthodologie de rédaction du mémoire technique
- Stratégie de réponse collective



Modalités :

- Prestation de quatre jours - en présentiel
- Intervenant : Matthieu BELLAYER, chargé de projets de développement économique solidaire, Coorace PDL
- A destination des salariés des structures de l'Economie Sociale et Solidaire
- Information / Tarifs : Matthieu BELLAYER 06.75.08.55.51 - developpement@cooracepdl.com