

Formulaire d'inscription

Nous encourageons fortement tous les candidats potentiels à lire attentivement nos critères de sélection avant de déposer une candidature. Nous vous informons que les personnes travaillant pour un gouvernement / le secteur public, des institutions de recherche et fondations apportant un soutien financier ou technique à des entreprises sociales ne seront pas retenues.

Formulaire est à renvoyer à l'adresse suivante: lola.blanc@bcg.com avant le 30/09/2013

Les informations fournies seront traitées dans la plus grande confidentialité et ne seront utilisées qu'à des fins d'évaluation par le réseau de la Fondation Schwab.

IMPORTANT – Les documents suivants seront soumis en même temps que le formulaire de candidature

- Exemple à jour du CV du candidat
- Etats financiers (comptes de résultats et bilans) des trois dernières années
- Exemple le plus récent du rapport annuel
- Toute évaluation disponible de votre organisation par un tiers
- Organigramme faisant état des rattachements hiérarchiques
- Liens vers des vidéos d'interventions publiques que vous avez faites, ou d'articles ou blogs que vous avez écrits
- Adresses e-mail de deux personnes de référence. Merci d'indiquer leur nom, titre et organisation et de fournir une brève description (une ligne) de la nature de votre relation professionnelle (idéalement, ces personnes peuvent témoigner directement des activités et de l'impact de votre organisation ; de ce fait, un investisseur, un partenaire public ou un expert indépendant seraient parfaits).

Informations Générales

Date de candidature (DD/MM/YY) :

Candidat (Fondateur /Directeur Général) Nom :

Combien de temps passez-vous dans votre organisation ? :

Nationalité:

Date de Naissance (DD/MM/YY):

Nom de l'entreprise sociale :

Année de création :

Adresse du siège social:

Autres bureaux (Villes, Pays):

Site Internet:

Téléphone:

Mobile :

E-mail:

E-mail de l'assistant personnel :

Statut juridique de votre organisation :

Secteur(s) (ex : micro-finance, santé, éducation, énergie):

Région(s) géographique(s) de votre organisation :

Contexte : problématique sociale et solutions mises en place

1. Merci de décrire le(s) problème(s) social(aux) ou environnemental(aux) spécifiques que votre organisation tente de résoudre. Dans la mesure du possible, merci d'inclure toutes les statistiques, données chiffrées et factuelles susceptibles d'expliquer la pertinence et l'ampleur du problème.

2. Quelle est la vision qui sous-tend votre action et que souhaitez-vous accomplir ? Quelle est la stratégie de votre organisation ? En quoi les principales activités de votre organisation contribuent-elle à la réalisation de cette stratégie ? Quels services et / ou produits offrez-vous ?

3. Merci de définir et de quantifier la population cible (les bénéficiaires ou clients) de chacun de vos services et / ou produits. Par ailleurs, merci d'indiquer aussi les groupes indirectement touchés par votre stratégie et vos activités (membres de la famille, bénévoles, etc.) ?

Innovation et changement

1. En quoi votre stratégie et vos activités provoquent-elles un changement dans la société ?

2. Quels sont les autres acteurs dans le monde qui s'occupent du problème identifié et / ou fournissent des produits / services similaires ? Merci de lister ces organisations ci-dessous. S'il n'y a pas eu de tentatives antérieures de résoudre ce problème, merci d'en expliquer la raison.

Entité	Région géographique	Différences d'approche ou de stratégie

Modèle financier et organisationnel

1. Vos états financiers sont-ils audités ? Yes No
2. Quelles sont vos principales sources de revenus et quel pourcentage de vos revenus ces sources constituent-elles ?

- a. Quels sont vos trois principaux soutiens financiers ou investisseurs et quel pourcentage de vos subventions ou fonds propres chacun d'entre eux constitue-t-il ?

- b. Quels honoraires / montants facturez-vous pour vos activités, produits et / ou services ?

3. Merci de bien vouloir fournir les données suivantes.

	2013 (estimation)	2012 (estimation)	2011 (réel)	2010 (réel)	2009 (réel)
Revenus de l'activité					
Subventions					
Soutien gouvernemental					
Total des revenus					
Total des coûts					
Profits (Pertes)					
<i>Actif circulant</i>					
<i>Passif circulant</i>					
<i>Total des actifs</i>					
<i>Dette</i>					
<i>Fonds propres</i>					
Nombre de bénéficiaires directs / Clients					
Nombre de bénéficiaires indirects / Clients					
Nombre d'Employés payés à Temps Plein					
Nombre de bénévoles					

4. Merci de décrire la nature de tous les partenariats significatifs que vous pouvez avoir noués, et en quoi ils contribuent à l'impact social de votre organisation (ex : partenariats avec des entreprises, gouvernements, organisations internationales, ONG, institutions universitaires, financiers, fondations).

5. Merci de décrire les fonctions de votre conseil de surveillance et de lister ses membres. Ses membres sont-ils rémunérés ? A quelle fréquence le conseil de surveillance se réunit-il ?

6. Merci de lister votre équipe dirigeante et les positions respectives de chacun de ses membres (Top 3-4).

7. Quel est le ratio entre le plus haut salaire et le plus bas salaire (pour des employés à temps plein) dans votre organisation ? N'hésitez pas à faire part de toute information contextuelle utile.

8. Si vous avez des actionnaires, merci de lister les 3-5 plus gros actionnaires et le pourcentage qu'ils détiennent. Merci d'expliquer les droits de vote.

Impact et efficacité des contrôles

Vu la complexité des problèmes sociaux et environnementaux, nous sommes bien conscients que les tentatives de mesure d'impact sont coûteuses et imparfaites. Néanmoins, nous vous invitons à fournir une évaluation honnête de vos méthodes d'évaluation et des voies d'amélioration possibles. Merci de donner des réponses aussi concrètes que possible et de vous appuyer sur des exemples spécifiques.

1. Quels métriques ou indicateurs utilisez-vous pour mesurer votre impact (ex : nombre de clients, nombre de tonnes d'émission de carbone supprimées, nombre de personnes ayant trouvé et gardé un emploi après avoir suivi une formation professionnelle, etc.) ? Merci de fournir ici ou dans un document séparé les données chiffrées de vos métriques.

2. Comment collectez-vous ces données (suivi des ventes, enquêtes anonymes, évaluations par des tiers, etc.) ?

3. Quels résultats ces données montrent-elles ?

4. Comment utilisez-vous les informations collectées pour améliorer votre offre de produits ou de services ?

5. De quels résultats pouvez-vous apporter la preuve (ex : coûts économiques économisés par la société, réduction de la pollution, etc.) ? Même si vous ne pouvez pas démontrer le lien de cause à effet entre votre activité et les effets observés, merci d'expliquer pourquoi vous utilisez certains indicateurs pour en tirer des conclusions sur l'efficacité de votre activité.

Portée et périmètre

1. Quels produits, services et / ou activités offrez-vous dans quel pays / région(s) ?

Potentiel et futurs plans de croissance

1. Laquelle des méthodes suivantes décrit le mieux votre stratégie de croissance :
- Modèle de distribution ouverte* : Votre organisation fournit des services de conseil à des tiers pour diffuser la solution.
 - Modèle de franchise* : Vous collaborez avec des titulaires de licences sous contrat qui sont responsables de mettre en œuvre l'activité au niveau local en utilisant votre marque, propriété intellectuelle, etc.
 - Modèle de réseau* : Vos produits / services se développent par la collaboration avec d'autres organisations.
 - Modèle de branche* : Votre croissance repose sur l'ouverture de nouvelles branches et le recrutement de personnel supplémentaire.
 - Autre* : (Merci de préciser)

2. Merci de décrire vos projets de développement et le calendrier ciblé (ex : nouveaux produits / services que vous prévoyez d'ajouter à votre offre existante et / ou nouvelles régions dans lesquelles vous prévoyez de vous implanter).

3. Quels facteurs extérieurs (ex : tendances sociales, changements de politique, nouvelles technologies) pourraient affecter votre organisation ? Comment pouvez-vous anticiper ces risques et opportunités ?

Le candidat

1. Pourquoi souhaitez-vous candidater au Prix de l'Entrepreneur Social ? Qu'est ce que ce Prix pourra vous apporter ?

2. En plus du travail que vous accomplissez par le biais de votre entreprise sociale, comment souhaiteriez-vous contribuer à l'avancement du secteur de l'innovation sociale ?

3. Merci de lister les prix / récompenses les plus récents que vous-même et / ou votre organisation avez reçus.

4. Langues

	Langue maternelle	Courant	Basique
Français	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Autre :</i>			
<i>Autre :</i>			
<i>Autre :</i>			