

Colloque

« Social business et action publique : quels enjeux en commun ? »

Vendredi 3 juillet 2015

14h - 17h

Auditorium du « Monde » - 80, boulevard Auguste Blanqui - Paris 13^e

Participation gratuite, sur inscription (dans la limite des places disponibles)

[Lien inscription](#)

Pensez à vous munir d'une pièce d'identité qui vous sera demandée à l'accueil

Un événement en partenariat avec

Le Monde

Comment associer les expertises des acteurs publics et privés dans la lutte contre la pauvreté ? Quelles perspectives offre le social business pour identifier et mobiliser les populations précaires ? Quels partenariats mettre en place pour promouvoir l'expérimentation sociale ?

Ces questions sont au cœur des programmes de l'Action Tank Entreprise et Pauvreté, qui conçoit et développe des modèles innovants d'économie inclusive avec des entreprises, et des expérimentations sociales mises en oeuvre avec des acteurs publics par l'Agence nouvelle des solidarités actives (Ansa). Deux structures aux missions complémentaires, qui mobilisent autour d'elles un large réseau de partenaires, entreprises, associations, institutions publiques et chercheurs, dans le même objectif d'utilité sociale.

C'est pour échanger sur ces approches innovantes de lutte contre la pauvreté et l'exclusion, la lutte contre le non-recours aux droits et les synergies nouvelles à mettre en place avec le secteur public, que l'Action Tank et l'Ansa organisent un colloque le vendredi 3 juillet 2015. Cet après-midi de débat, en partenariat avec le journal « Le Monde » réunira intervenants du secteur public (Ministères, administrations centrales, organismes de protection sociale, collectivités territoriales, associations, chercheurs...) et partenaires de projets de social business dans deux tables rondes thématiques de réflexion, suivies d'un temps d'échange avec le public présent.

Programme

13h30 : **Accueil des participants**

14h-14h15 - **Introduction : Social business et expérimentation sociale : innover pour réduire la pauvreté**

- **Martin HIRSCH**, Directeur Général de l'Assistance Publique-Hôpitaux de Paris (AP-HP), co-président de l'Action Tank Entreprise et Pauvreté
- **Emmanuel FABER**, Directeur Général de Danone SA, co-président de l'Action Tank Entreprise et Pauvreté
- **Jean-Marc ALTWEGG**, Directeur Général de l'Agence nouvelle des solidarités actives (Ansa)
- **Jacques BERGER**, Directeur de l'Action Tank Entreprise et Pauvreté

14h15-15h15 - **Table ronde 1 : Atteindre les populations fragiles : quels enjeux communs avec le secteur public?**

Animation : Frédéric CAZENAVE, journaliste au « Monde »

- **Pierre MAZET**, sociologue à l'ODENORE, MSH-Alpes (Observatoire des non-recours aux droits et services)
- **Laurent DAVID**, Directeur des Politiques d'Insertion, Conseil Départemental de l'Hérault
- **Claire MARTIN**, Directrice de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise et de la Fondation, Renault
- **Ludovic MATHIEU**, Directeur Général France, Essilor
- **Pierre PEZZIARDI**, entrepreneur en résidence et co-créateur du site mes-aides.gouv.fr, Secrétariat Général pour la Modernisation de l'Action Publique (SGMAP)

15h15 – *Temps d'échange autour d'un café*

15h25-16h30 - **Table ronde 2 - Associer la force des organismes publics et l'initiative privée au service de l'expérimentation sociale**

Animation : Annie KAHN, journaliste au « Monde »

- **Mouna AOUN**, Responsable du pôle « Marchés fragiles et spécifiques », Direction des marchés et des politiques clientèles, La Banque Postale
- **Philippe PACAUD**, Responsable « Social Business et Développement Durable », Total Marketing France
- **Françoise FROMAGEAU**, Administratrice de la CNAF et de la CAF de Brest
- **Daniel LASCOLS**, Directeur, Fonds d'Action Sociale pour le Travail Temporaire

- **Stéphanie DECOOPMAN**, Directrice, Hôpital Robert-Debré, AP-HP

16h30 - **Conclusion**

- **Martin HIRSCH**, Directeur Général de l'Assistance Publique-Hôpitaux de Paris (AP-HP), co-président de l'Action Tank Entreprise et Pauvreté

16h45 - **Cocktail de clôture**

A propos des organisateurs

L'Action Tank Entreprise et Pauvreté développe depuis sa création en 2010 des programmes d'offres de produits et services conçus pour des populations précaires via un cadre collaboratif inédit (entreprises, associations, partenaires publics) et produit des études et des connaissances théoriques sur la pauvreté et l'exclusion en France, et les leviers en matière de réduction de la pauvreté par des initiatives économiques.

Plus d'informations sur le site de l'Action Tank : www.at-entreprise-pauvrete.org/

L'Agence nouvelle des solidarités actives promeut et met en oeuvre des expérimentations sociales depuis 2006 et participe activement au déploiement d'actions, de dispositifs et de projets innovants au service de la lutte contre la pauvreté et l'exclusion. En associant l'Etat, les collectivités territoriales, les institutions publiques, les entreprises, les associations de lutte contre l'exclusion, et les personnes concernées, l'Ansa accompagne, expérimente, mutualise et diffuse.

Plus d'informations sur le site de l'Ansa : <http://www.solidarites-actives.com/>

Renseignements auprès de :

Annalivia Lacoste, alacoste@at-entreprise-pauvrete.org, 09 82 40 98 80

Sylvie Hanocq, sylvie.hanocq@solidarites-actives.com, 01 70 36 43 38